

ENCUESTA DEL BEI SOBRE INVERSIÓN 2024

UNIÓN EUROPEA

PANORAMA GENERAL



**Banco Europeo
de Inversiones**

ENCUESTA DEL BEI SOBRE INVERSIÓN 2024

UNIÓN EUROPEA

PANORAMA GENERAL



**Banco Europeo
de Inversiones**

Encuesta del BEI sobre Inversión 2024: Panorama general de la Unión Europea

© Banco Europeo de Inversiones, 2025.

Todos los derechos reservados.

Todas las preguntas relativas a derechos y licencias deben dirigirse a publications@eib.org

Banco Europeo de Inversiones
98-100, boulevard Konrad Adenauer
L-2950 Luxembourg

Acerca del Departamento de Economía del BEI

La misión del Departamento de Economía del BEI consiste en ofrecer análisis y estudios económicos que sirvan de apoyo al Banco en sus operaciones y en la definición de su posicionamiento, estrategia y política. El departamento y su equipo de economistas están dirigidos por Debora Revoltella, directora de Economía.

Acerca de Ipsos Public Affairs

Ipsos Public Affairs colabora estrechamente con Gobiernos nacionales, servicios públicos locales y el tercer sector, así como con organizaciones internacionales y supranacionales. Cuenta con unos 300 investigadores distribuidos entre Londres y Bruselas que se centran en cuestiones de políticas y servicios públicos. Sus investigaciones marcan la diferencia para los responsables de la toma de decisiones y las comunidades.

Cláusula de exención de responsabilidad

Las opiniones manifestadas en esta publicación pertenecen a sus autores y no reflejan necesariamente la posición del Banco Europeo de Inversiones.

Si desea más información sobre las actividades del BEI, consulte su sitio web: www.eib.org.

También puede ponerse en contacto con el servicio de información, escribiendo a info@eib.org.

Publicado por el Banco Europeo de Inversiones.

Impreso en papel FSC®.

Índice

EIBIS 2024 – Panorama general de la Unión Europea	1
Dinámica y enfoque de inversión	3
Necesidades y prioridades de inversión	7
Comercio internacional	10
Cambio climático y eficiencia energética	13
Actividades de innovación	22
Barreras a la inversión	25
Margen para la racionalización y el refuerzo del mercado único	27
Acceso a la financiación	29
Acceso a financiación externa	30
Igualdad de género en la empresa	37
EIBIS 2024: datos técnicos por países	38

Acerca de la Encuesta del BEI sobre Inversión (EIBIS)

La Encuesta del Grupo BEI sobre Inversión, que se realiza desde 2016, es una encuesta anual única en la que participan unas 13 000 empresas de todos los Estados miembros de la Unión Europea, además de una muestra de empresas de Estados Unidos.

La encuesta recoge datos sobre características y resultados de las empresas, actividades de inversión pasadas y planes futuros, fuentes de financiación, problemas de financiación y otros desafíos, como el cambio climático y la transformación digital. La EIBIS emplea una metodología de muestreo estratificado y es representativa de los 27 Estados miembros de la UE y de Estados Unidos, así como de las cuatro categorías de empresas (desde microempresas hasta grandes empresas) y de los cuatro principales sectores económicos (manufacturas, construcción, servicios e infraestructuras). La encuesta está diseñada para recopilar un conjunto de observaciones que fundamentan el análisis de las series temporales de datos. Las observaciones también pueden relacionarse con los datos de los balances y las cuentas de resultados de las empresas. La EIBIS ha sido elaborada por el Departamento de Economía del BEI y la administra el propio departamento con el apoyo de Ipsos.

Acerca de esta publicación

Los informes elaborados a partir de la EIBIS ofrecen un panorama general de los datos recopilados de los 27 Estados miembros de la UE y de Estados Unidos. Pretenden ofrecer un resumen de los datos. A efectos de estas publicaciones, los datos se ponderan por valor añadido, con el fin de reflejar mejor la contribución de las diferentes empresas a la producción económica. Contacto: eibis@eib.org.

Es posible que los gráficos no asciendan al 100 % debido al redondeo de las cifras.

Descargue las conclusiones de la Encuesta del BEI sobre Inversión para cada país de la UE y visite el portal de datos en www.eib.org/eibis.

Principales colaboradores de esta publicación

Marine André
Julie Delanote
Ea Dumancic
Peter Harasztosi
Christoph Weiss

EIBIS 2024 – Panorama general de la Unión Europea

Principales resultados

Dinámica, necesidades y prioridades de inversión

La economía de la UE muestra indicios de un posible aterrizaje suave, lo cual se refleja en unos planes de inversión más cautos por parte de las empresas. Si bien el sector empresarial ha resistido relativamente bien las sucesivas perturbaciones y la proporción de empresas que invierten no ha dejado de aumentar en los últimos años, el porcentaje de empresas que prevén aumentar, en vez de disminuir, sus inversiones se ha reducido a la mitad en 2024 (del 14 % en 2023 al 7 %).

Las perspectivas de inversión siguen siendo desiguales. En general, las empresas de la UE tienen una visión negativa del entorno político y normativo y del clima económico general, y son más las que prevén un deterioro que una mejora en los próximos doce meses. Las empresas de la UE ven ligeras mejoras —en términos netos— en las perspectivas empresariales de sus propios sectores y en la disponibilidad de financiación interna, aunque estas mejoras son menos visibles que en Estados Unidos. Las perspectivas de acceso a la financiación externa siguen siendo escasamente positivas en términos netos, al igual que en Estados Unidos.

Muchas empresas de la UE están satisfechas con su nivel general de inversión en los últimos tres años, si bien una parte significativa señala que existe un déficit de inversión (14 %). Las empresas de la UE siguen dando prioridad a las inversiones en mantenimiento o renovación frente al aumento de la capacidad, y el porcentaje de empresas que invierten para ampliar sus operaciones sigue siendo seis puntos porcentuales inferior al de EE. UU. Las empresas de la UE dedican una parte considerable de sus inversiones (37 %) a los activos intangibles, y se centran en menor medida en terrenos, edificios e infraestructuras que las empresas estadounidenses (14 % frente a 24 %).

De cara al futuro, las empresas de la UE siguen dando prioridad a las inversiones en mantenimiento o renovación frente al aumento de la capacidad. Esto contrasta claramente con la situación en Estados Unidos, donde el 47 % de las empresas dan prioridad al aumento de la capacidad en los próximos tres años, frente al 26 % de las empresas de la UE. En la Unión Europea, el 36 % de las empresas se centran en el mantenimiento o renovación y el 25 % en el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Cadenas de valor mundiales, cambio climático e innovación

La disminución del apetito inversor de las empresas contrasta con el reconocimiento generalizado a nivel europeo de las importantes necesidades de inversión estructural en materia de innovación, digitalización, transición verde y gestión de riesgos geopolíticos y perturbaciones de las cadenas de suministro.

La seguridad económica y la resiliencia de las cadenas de suministro se han convertido en prioridades clave para las empresas de la UE. Dada su sólida integración en el comercio mundial (ya sea con otras empresas dentro o fuera de la UE), las empresas de la UE, sobre todo las grandes empresas y las del sector manufacturero, están preocupadas por los crecientes riesgos geopolíticos y las tensiones comerciales. En 2024, la preocupación por las perturbaciones de las cadenas de suministro disminuyó tanto en la UE como en EE. UU. Las interrupciones en la logística y el transporte y el cumplimiento de los nuevos reglamentos, normas y certificaciones son los principales retos relacionados con el comercio para las empresas de EE. UU. y la UE. En particular, la preocupación por la regulación no mejoró sustancialmente a lo largo del año. En respuesta a las perturbaciones comerciales, las empresas de la UE y de EE. UU. han adoptado estrategias similares, dando prioridad al aumento de las existencias e inventarios, la inversión en el seguimiento digital de insumos y la diversificación de proveedores para reforzar la resiliencia de las cadenas de suministro. Sin embargo, las empresas de la UE son menos propensas a reducir su dependencia del comercio internacional mediante la disminución de la proporción de bienes y servicios importados (7 %, frente al 14 % de las empresas estadounidenses).

Las empresas de la UE siguen liderando las inversiones para hacer frente a los efectos de los fenómenos meteorológicos o reducir las emisiones de carbono, superando a sus homólogas estadounidenses. Una de cada tres empresas de la UE (34 %) considera que la transición a normas y reglamentos más estrictos en materia climática constituye un riesgo para su negocio de cara a los próximos cinco años, mientras que el 27 % lo ve como una oportunidad. Por el contrario, un porcentaje mayor de empresas de EE. UU. (42 %) considera un riesgo la transición hacia una economía con cero emisiones netas. Alrededor del 90 % de las empresas de la UE y de EE. UU. han tomado medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Entre las principales estrategias adoptadas por las empresas se encuentran las inversiones en reducción de residuos, reciclaje y eficiencia energética. Las empresas de la UE tienen más probabilidades que las de EE. UU. de haber adoptado soluciones de transporte sostenible y generación de energías renovables, o de haber invertido en dichas soluciones y proyectos, y de haber fijado objetivos de emisiones de gases de efecto invernadero.

En la Unión Europea, el 66 % de las empresas consideran que están directamente afectadas por el riesgo físico, frente al 60 % en Estados Unidos. Sin embargo, el porcentaje de empresas que han adoptado medidas de adaptación sigue siendo relativamente bajo en ambas regiones (menos del 50 % de las empresas han actuado al respecto). En la UE, las grandes empresas son más propensas a tomar medidas de adaptación. Solo el 21 % de las empresas de la UE estaban aseguradas frente a los riesgos climáticos, porcentaje similar al de EE. UU. (19 %). En vista del creciente impacto de los riesgos físicos relacionados con el clima, resulta preocupante la falta de atención prestada a la inversión en adaptación y a la contratación de seguros al respecto.

La innovación y la digitalización son una fuente clave de la competitividad de las empresas. En conjunto, las empresas estadounidenses siguen estando por delante en innovación. Existen grandes diferencias entre los Estados miembros de la UE.

Sigue aumentando la proporción de empresas de la UE que utilizan tecnologías digitales avanzadas. Sin embargo, el uso de estas tecnologías se sitúa en el 81 % en el caso de las empresas estadounidenses, frente al 74 % de las empresas de la UE. Las empresas más grandes y las del sector manufacturero lideran la adopción digital, mientras que el sector de la construcción es el más rezagado.

Barreras a la inversión

El entorno empresarial sigue siendo motivo de preocupación para las empresas de la Unión Europea y Estados Unidos, con escasas mejoras en los últimos años. La disponibilidad de personal cualificado y la incertidumbre sobre el futuro siguen siendo preocupaciones fundamentales en ambas regiones. Los costes energéticos siguen siendo un obstáculo principal para las actividades de inversión para el 46 % de las empresas de la UE, un porcentaje mucho mayor que en EE. UU. La crisis energética provocó un repunte de los costes de la energía y, aunque la crisis ha pasado, los precios de la energía en Europa no han vuelto a los niveles anteriores, lo que deja a las industrias de la UE (sobre todo a las que hacen un uso intensivo de la energía) en una situación de desventaja competitiva. Asimismo, las empresas de la UE son más propensas que sus homólogas estadounidenses a percibir la regulación empresarial y la disponibilidad de financiación como obstáculos principales.

Un análisis más detallado de las cuestiones normativas y del funcionamiento del mercado único de la UE aporta nuevas perspectivas sobre su fragmentación. En la encuesta, se pidió a las empresas que indicaran si sus principales productos están sujetos a diferentes normas y requisitos reglamentarios (por ejemplo, en materia de protección del consumidor, normas de salud y seguridad, normas medioambientales para productos, etc.) en los distintos países de la UE. La mayoría (60 %) de las empresas exportadoras de la UE afirman que tienen que cumplir normas y reglas de protección del consumidor diferentes de un Estado miembro a otro. También se solicitó a las empresas que calcularan el número de empleados que se ocupan específicamente del cumplimiento de las normas y requisitos reglamentarios. El 86 % de las empresas de la UE emplean personal con este fin. La carga normativa es especialmente gravosa en el caso de las pequeñas y medianas empresas (pymes), habida cuenta de su tamaño. El 28 % de las pymes de la UE afirman que más del 10 % de su personal se dedica a evaluar y cumplir las normas y requisitos reglamentarios.

Acceso a la financiación

En los últimos años, las empresas de la UE han recurrido en gran medida a la financiación interna y la proporción de empresas que se contentan con recurrir a ella ha aumentado con los años. El porcentaje de empresas de la UE con problemas de financiación ha aumentado ligeramente y sigue siendo alto en comparación con los niveles históricos. Este aumento se debe a la preocupación por el coste del crédito y las dificultades para obtener financiación suficiente. En general, a pesar de la reciente relajación de la política monetaria, las condiciones de financiación siguen siendo restrictivas para las empresas de la UE.

La proporción de empresas de la UE que recurren a la financiación externa para invertir es similar a la de EE. UU. La financiación bancaria siguió siendo la principal fuente de financiación externa en 2023, tanto en el caso de las empresas de la UE como de EE. UU. En particular, las empresas de la UE tienen un mayor acceso a políticas de ayuda, ya sea a través de financiación bancaria en condiciones concesionarias o de subvenciones. Las empresas de la UE que recurren a la financiación externa son más propensas que las de EE. UU. a acceder a préstamos bancarios en condiciones concesionarias (por ejemplo, con un tipo de interés bonificado o con mayores plazos de amortización). Las empresas de la UE y de EE. UU. recurrieron a subvenciones o ayudas públicas para financiar sus inversiones en porcentajes similares en 2023. En la UE, la financiación específica en condiciones concesionarias o las subvenciones se destinaron principalmente a la innovación, la digitalización y la economía verde.

Igualdad de género en la empresa

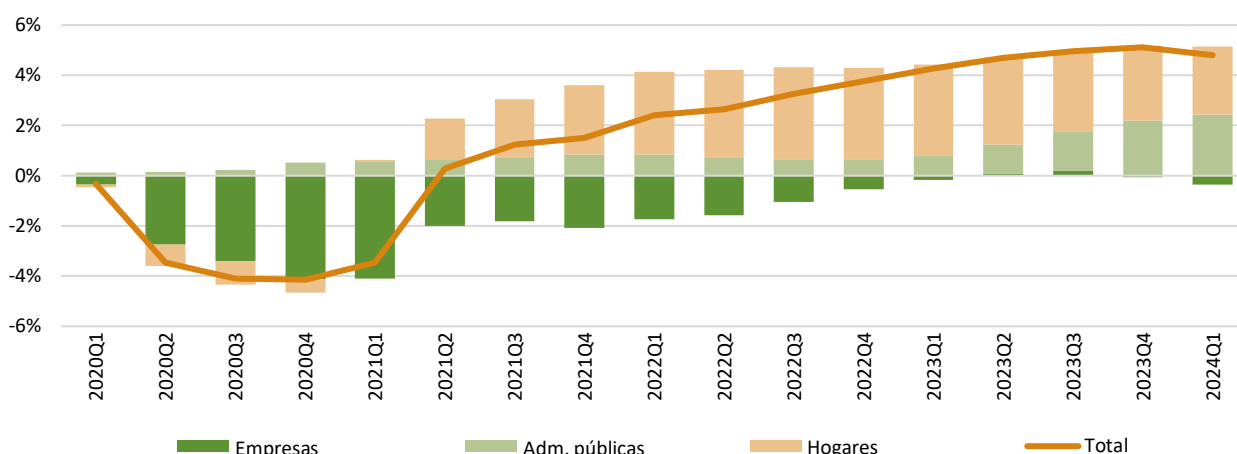
A pesar de los esfuerzos por promover la igualdad de género, las empresas de la UE se sitúan por detrás de sus homólogas estadounidenses en cuanto a representación femenina en puestos directivos y como propietarias de empresas. El sector servicios es el que mejores resultados obtiene en materia de igualdad de género en la UE, lo que pone de manifiesto la necesidad de seguir avanzando en otros sectores.

Dinámica y enfoque de inversión

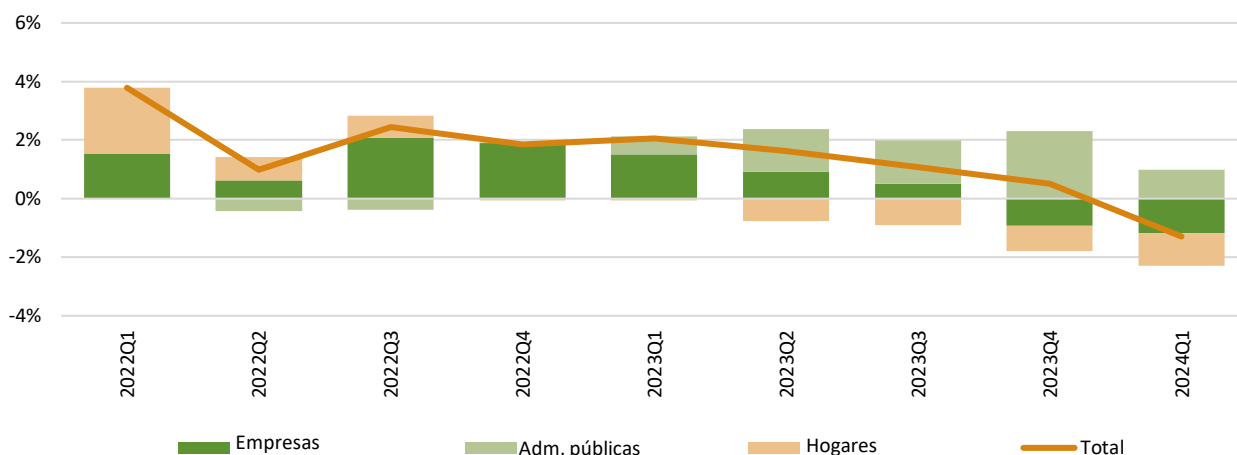
Dinámica de la inversión por sector institucional

Desde una perspectiva macroeconómica, el ciclo de la inversión se está suavizando. En un contexto de elevados tipos de interés y débil demanda, la inversión del sector privado (hogares y empresas) se ha ido ralentizando en los últimos trimestres, mientras que solo la inversión pública registra un crecimiento interanual positivo. La inversión empresarial cayó por debajo de los niveles previos a la COVID-19.

Evolución de la formación bruta de capital fijo total (en términos reales, sin ajuste estacional ni de calendario) por sector institucional



Crecimiento interanual de la formación bruta de capital fijo total (en términos reales) por sector institucional



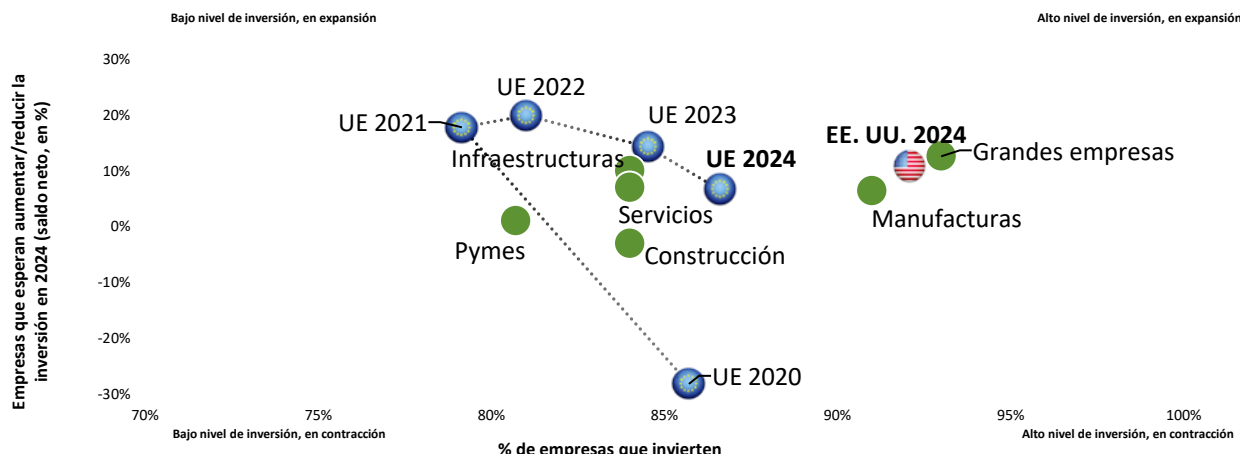
El primero de los gráficos anteriores muestra la evolución de la formación bruta de capital fijo (FBCF) total (en términos reales, sin ajuste estacional ni de calendario) por sector institucional. Los datos nominales de la FBCF se transforman en sumas de cuatro trimestres y se deflactan mediante el deflactor implícito de la FBCF total (2015 = 100 euros). La suma de cuatro trimestres de la FBCF total en el cuarto trimestre de 2019 se normaliza a 0. En ambos gráficos se ha excluido a Irlanda de los cálculos. Fuente: Eurostat.

El segundo gráfico muestra el crecimiento interanual de la formación bruta de capital fijo total (en términos reales) por sector institucional. Los datos se deflactan usando el deflactor implícito de la FBCF total. En ambos gráficos se ha excluido a Irlanda de los cálculos. Fuente: Eurostat.

Dinámica y enfoque de inversión

Ciclo de la inversión y evolución de las expectativas de inversión

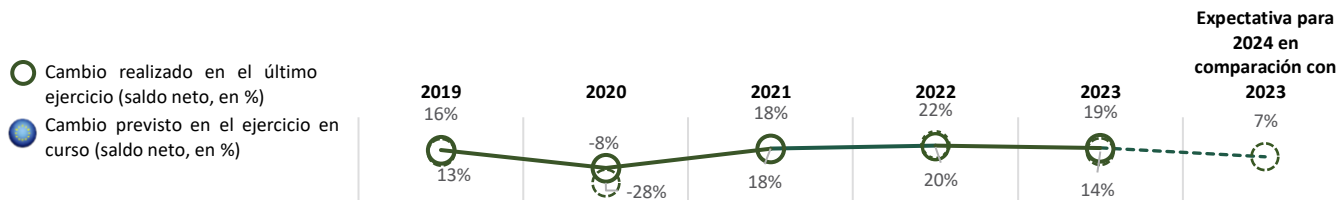
El ciclo de la inversión se está suavizando en Europa y sigue siendo más moderado que en Estados Unidos. La proporción de empresas que invierten no ha dejado de aumentar en los últimos años. Sin embargo, la proporción de empresas que esperan aumentar, en lugar de disminuir, sus inversiones se redujo a la mitad en 2024 (al 7 %, frente al 14 % de 2023). En Estados Unidos, los planes de inversión de las empresas siguen siendo más sólidos.



El porcentaje de empresas que invierten muestra la proporción de empresas cuya inversión por empleado es superior a 500 euros.
Muestra relevante para el porcentaje de empresas que invierten: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Muestra relevante para el cambio previsto y realizado: todas las empresas.

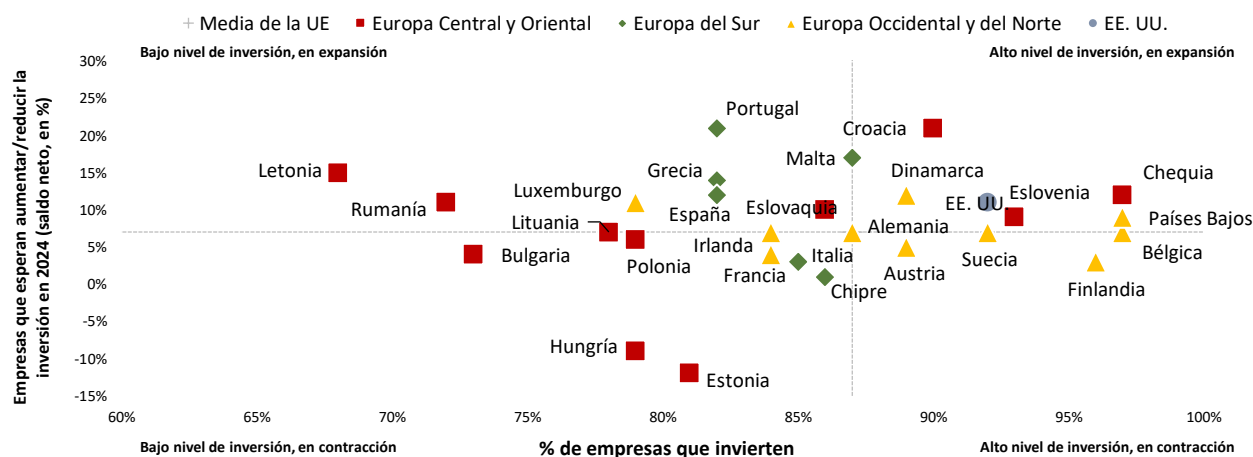
Cambios previstos y realizados en la inversión a lo largo del tiempo



«Cambio realizado» es la proporción de empresas que invirtieron más, menos aquellas que invirtieron menos.

«Cambio previsto» es la proporción de empresas que esperan (o esperaban) invertir más, menos aquellas que esperan (o esperaban) invertir menos.

Ciclo de la inversión y evolución de las expectativas de inversión, por países



El porcentaje de empresas que invierten muestra la proporción de empresas cuya inversión por empleado es superior a 500 euros.

La línea del eje y se cruza con la línea del eje x en la media de la UE para la EIBIS 2024.

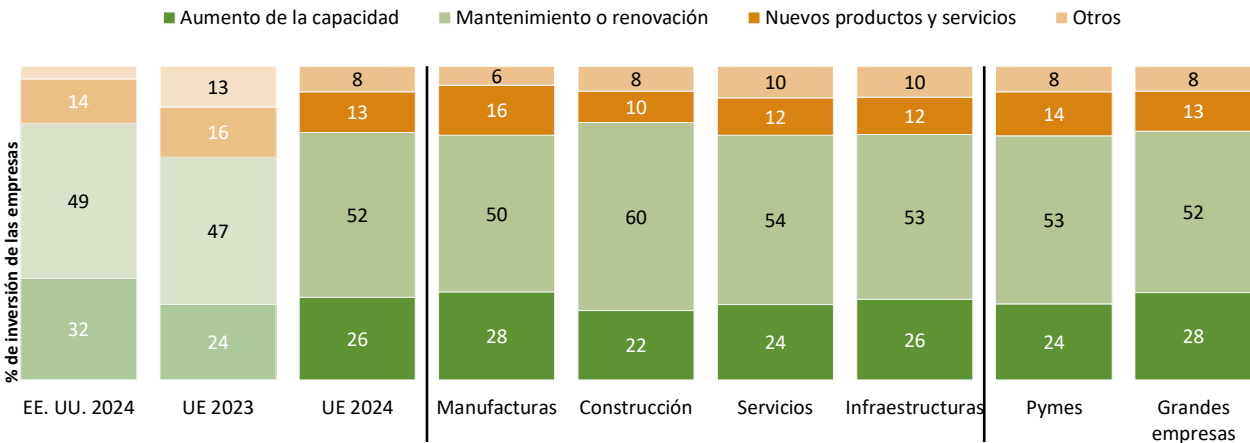
Muestra relevante para el porcentaje de empresas que invierten: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Muestra relevante para el cambio previsto y realizado: todas las empresas.

Dinámica y enfoque de inversión

Propósito de la inversión en el último ejercicio

Las empresas de la UE siguen centrando sus inversiones en el mantenimiento o renovación, más que en el aumento de la capacidad, y el porcentaje de empresas de la UE que invierten para ampliar sus operaciones se mantiene seis puntos porcentuales por debajo de sus homólogas estadounidenses.

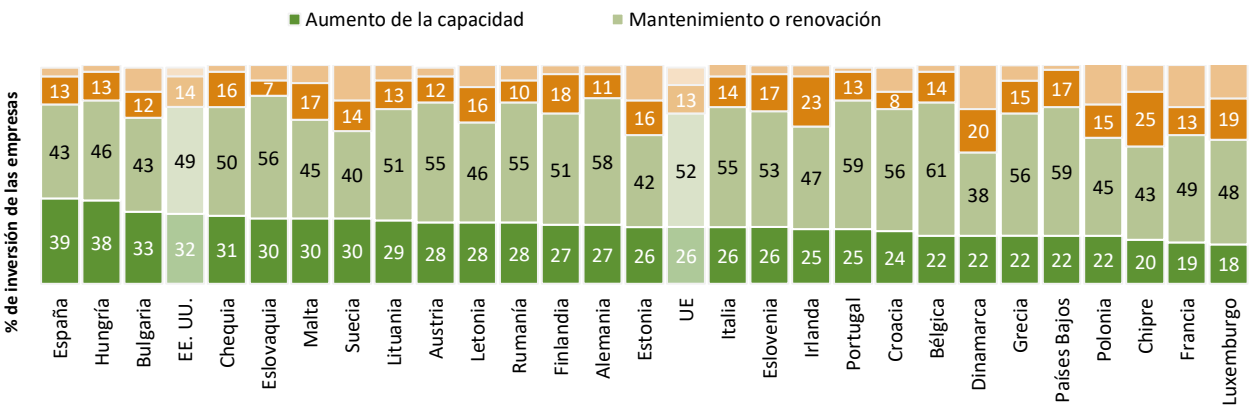


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. ¿Qué porcentaje de la inversión total se destinó a) al desarrollo o la introducción de nuevos productos, procesos o servicios; b) al mantenimiento o renovación de la capacidad (incluidos edificios, maquinaria, equipos y TI existentes); c) al aumento de la capacidad en productos y servicios existentes?
Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Propósito de la inversión del último ejercicio, por países

España y Hungría destacan por su enfoque en el aumento de la capacidad. La inversión en el desarrollo de nuevos productos y servicios fue mayor en Chipre, Irlanda y Dinamarca.

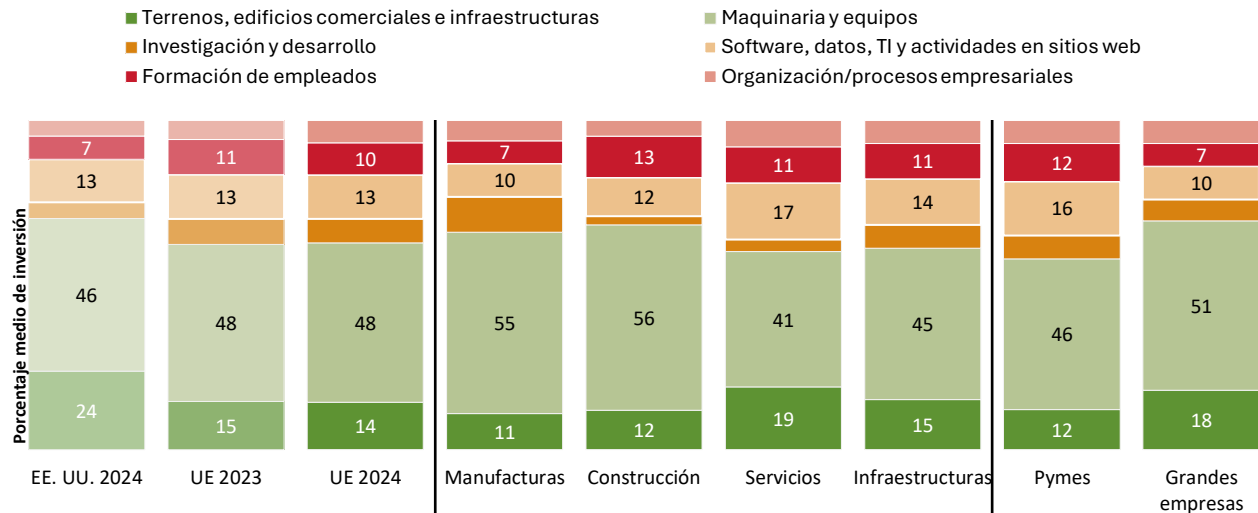


P. ¿Qué porcentaje de la inversión total se destinó a) al desarrollo o la introducción de nuevos productos, procesos o servicios; b) al mantenimiento o renovación de la capacidad (incluidos edificios, maquinaria, equipos y TI existentes); c) al aumento de la capacidad en productos y servicios existentes?
Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Dinámica y enfoque de inversión

Áreas de inversión

Las empresas europeas destinaron una media del 37 % de su inversión a activos intangibles en 2023. Las pymes asignaron una mayor proporción de su inversión a activos intangibles que las grandes empresas. Las empresas de la UE se centran menos en la inversión en terrenos, edificios e infraestructuras que las estadounidenses (14 % frente a 24 %).



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

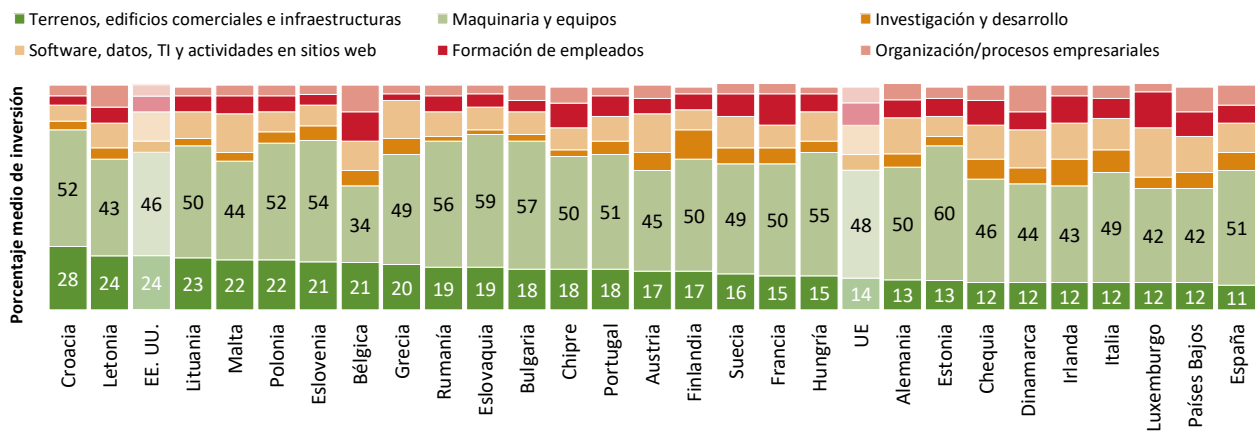
P. En el último ejercicio, ¿cuánto invirtió su empresa en cada uno de los siguientes conceptos con la intención de mantener o de incrementar sus beneficios futuros?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Nota: Los activos tangibles son terrenos y maquinaria; los activos intangibles se refieren a investigación y desarrollo, software, datos, TI y actividades en sitios web, formación de empleados y organización/procesos empresariales.

Áreas de inversión, por países

La inversión en activos intangibles sigue siendo clave para la innovación y los beneficios futuros. Las empresas de Bélgica, Irlanda, Dinamarca, Luxemburgo y Países Bajos son las que mayor proporción de sus inversiones destinan a activos intangibles.



P. En el último ejercicio, ¿cuánto invirtió su empresa en cada uno de los siguientes conceptos con la intención de mantener o de incrementar sus beneficios futuros?

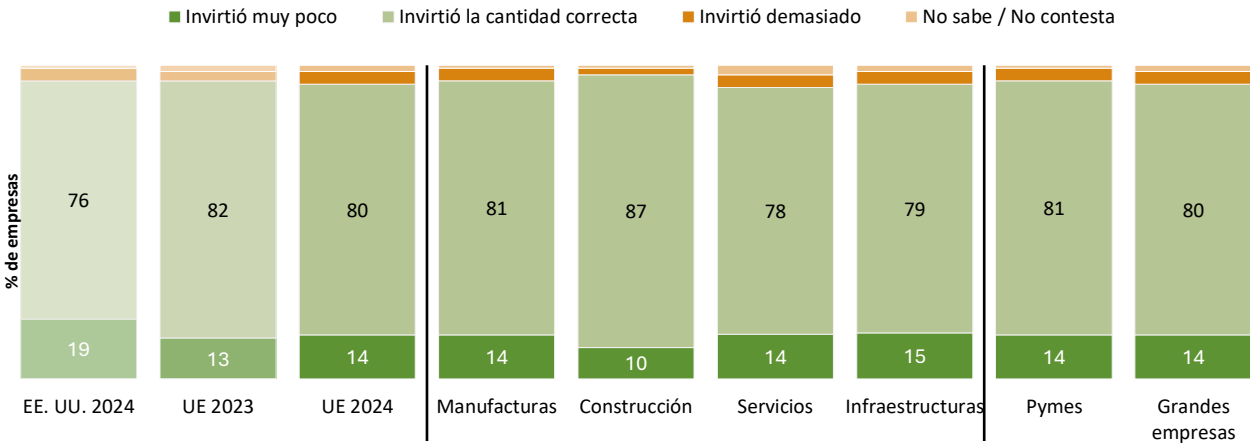
Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Nota: Los activos tangibles son terrenos y maquinaria; los activos intangibles se refieren a investigación y desarrollo, software, datos, TI y actividades en sitios web, formación de empleados y organización/procesos empresariales.

Necesidades y prioridades de inversión

Percepción de la brecha de inversión

Muchas empresas de la UE están satisfechas con su nivel general de inversión en los últimos tres años, pero una parte significativa señala que no invirtió lo suficiente (14 %).



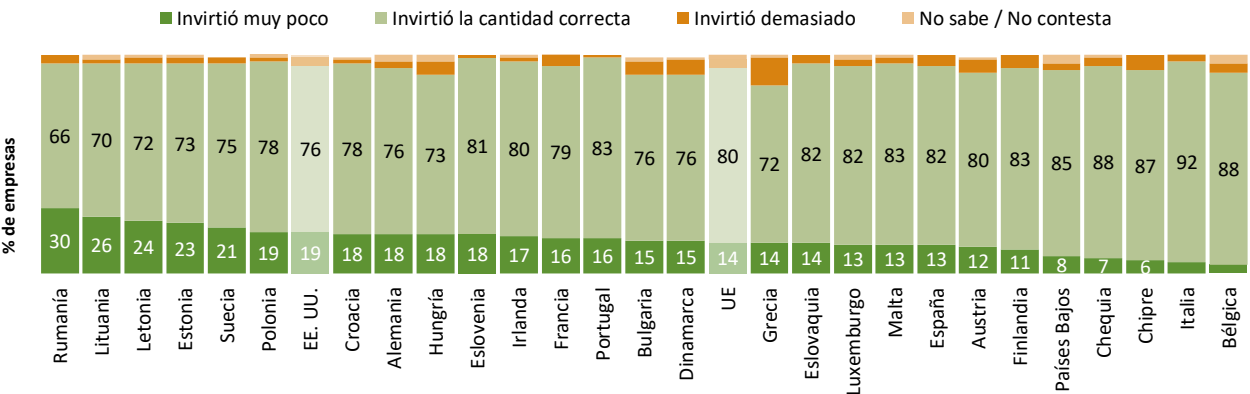
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. Con respecto a los últimos tres años, ¿invirtió demasiado, muy poco o la cantidad correcta para garantizar el éxito de su negocio de cara al futuro?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «La empresa no existía hace tres años»).

Percepción de la brecha de inversión, por países

Las empresas de Rumanía, Lituania, Letonia y Estonia son las que más consideran que han acometido una inversión insuficiente en los últimos tres años, mientras que Grecia destaca con el mayor porcentaje de empresas que afirman haber realizado un exceso de inversión.



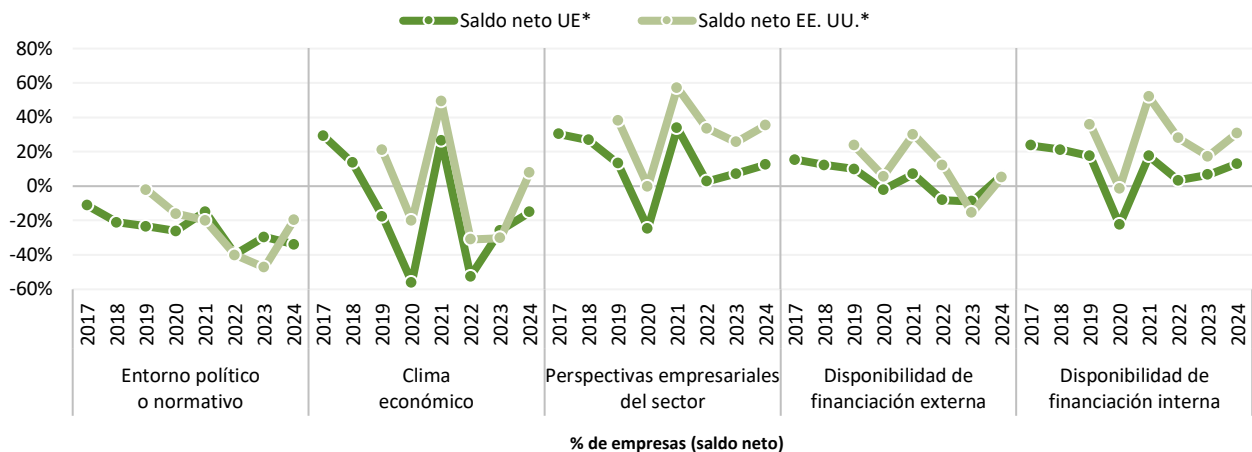
P. Con respecto a los últimos tres años, ¿invirtió demasiado, muy poco o la cantidad correcta para garantizar el éxito de su negocio de cara al futuro?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «La empresa no existía hace tres años»).

Necesidades y prioridades de inversión

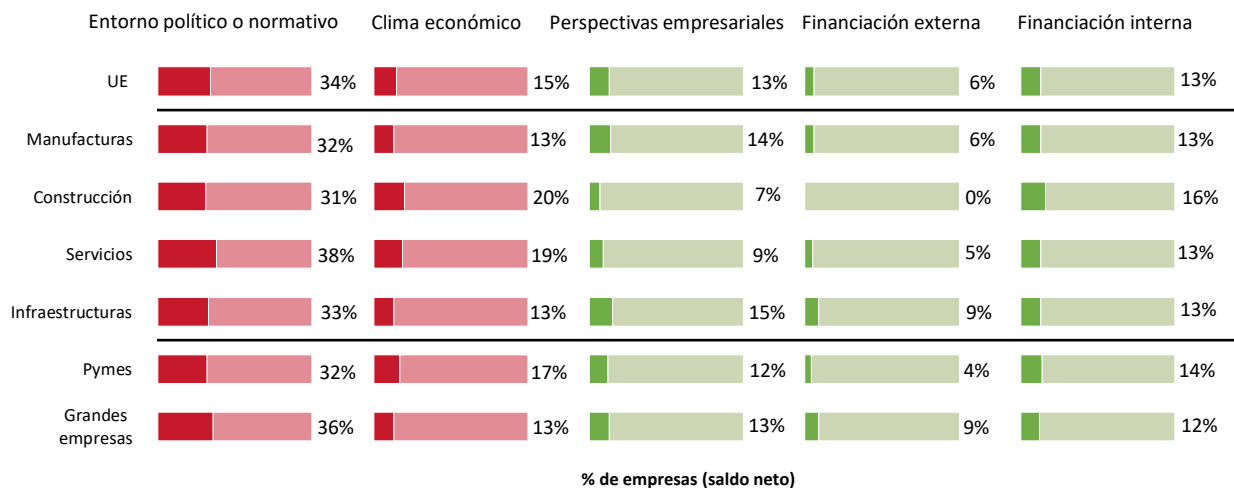
Motores y obstáculos a corto plazo (saldo neto)

Las perspectivas de inversión siguen siendo desiguales. En conjunto, las empresas de la UE se muestran pesimistas con respecto al entorno político y normativo y al clima económico general y son más las que prevén un deterioro que una mejora en los próximos doce meses. En términos netos, las empresas de la UE perciben una tenue mejora de las perspectivas empresariales en su sector y de la disponibilidad de financiación interna, aunque estas mejoras son menos visibles que en Estados Unidos. Las perspectivas de acceso a la financiación externa siguen siendo escasamente positivas en términos netos, al igual que en Estados Unidos.



P. ¿Cree que cada uno de los siguientes conceptos mejorará, se mantendrá sin cambios o empeorará en los próximos doce meses?
Muestra relevante: todas las empresas.
* El saldo neto es el porcentaje de empresas que prevé una mejora, menos el porcentaje de empresas que espera un deterioro. Por tanto, los valores negativos implican que hay más empresas que prevén un deterioro que una mejora.

Motores y obstáculos a corto plazo, por sector y tamaño de empresa (saldo neto)

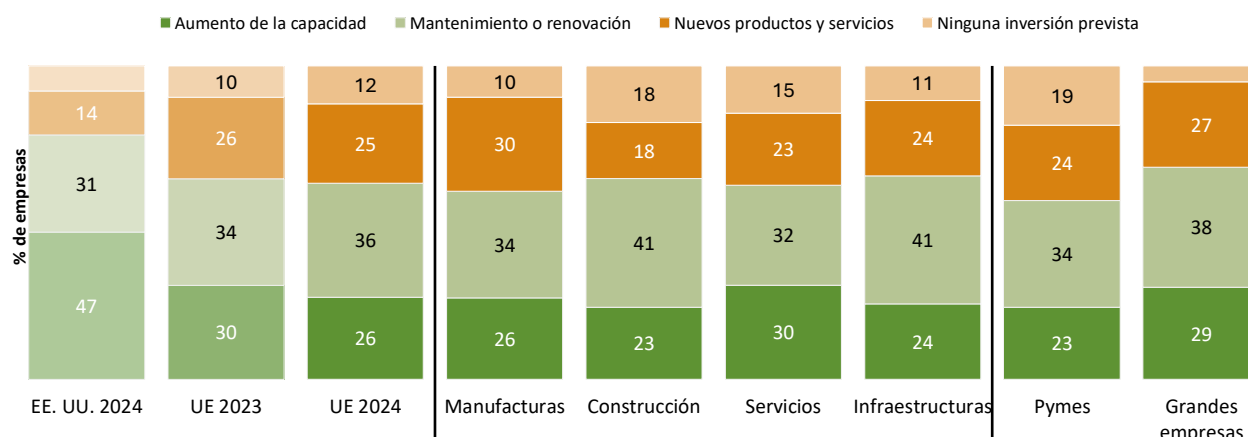


Tenga en cuenta que las cifras de color verde representan un saldo neto positivo y las que aparecen en rojo, un saldo neto negativo. que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.
P. ¿Cree que cada uno de los siguientes conceptos mejorará, se mantendrá sin cambios o empeorará en los próximos doce meses?
Muestra relevante: todas las empresas.

Necesidades y prioridades de inversión

Prioridad de inversión futuras

De cara a los próximos tres años, las empresas de la UE siguen dando prioridad a la inversión en mantenimiento o renovación frente al aumento de la capacidad. Esto contrasta claramente con la situación en Estados Unidos, donde el 47 % de las empresas dan prioridad al aumento de la capacidad en los próximos tres años, frente al 26 % de las empresas de la Unión Europea. En la Unión Europea, el 36 % de las empresas se centran en el mantenimiento o renovación y el 25 % en nuevos productos y servicios. Una proporción considerable de las pymes de la UE (19 %) no tiene planes de inversión para los próximos tres años, en claro contraste con las grandes empresas (6 %).



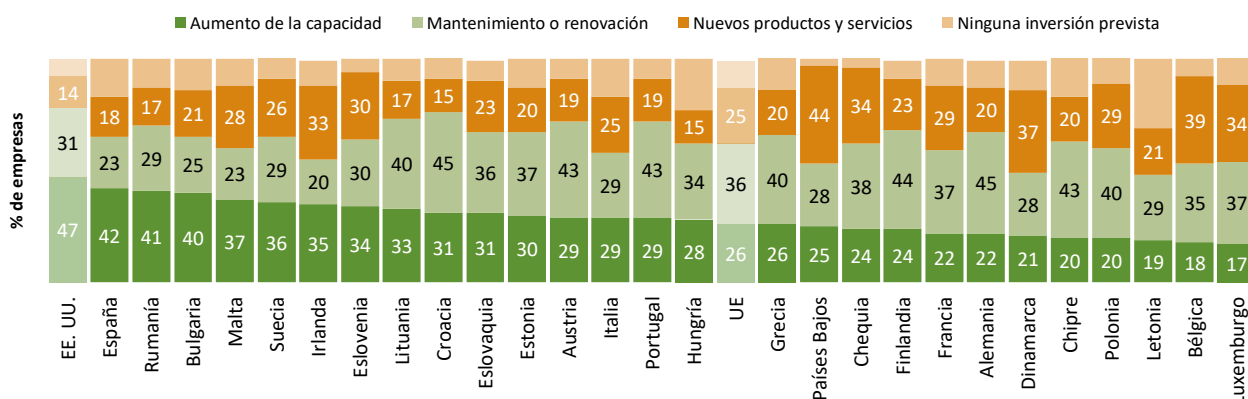
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. De cara a los próximos tres años, ¿cuál de las afirmaciones siguientes describe mejor sus prioridades de inversión? a) El desarrollo o la introducción de nuevos productos, procesos o servicios; b) el mantenimiento o renovación de la capacidad (incluidos edificios, maquinaria, equipos y TI existentes); c) el aumento de la capacidad en productos y servicios existentes; o d) no tenemos previsto hacer inversiones.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Prioridades de inversión futuras, por países

Si bien la proporción de empresas estadounidenses que se centran en el aumento de la capacidad es mayor que en cualquier país de la UE, las prioridades de inversión para los próximos tres años difieren mucho en toda Europa. Los países de Europa del Sur, Central y Oriental, encabezados por España y Rumanía, se inclinan por el aumento de la capacidad, mientras que los países de Europa Occidental y del Norte, sobre todo Alemania y Finlandia, dan prioridad al mantenimiento o renovación. Países Bajos y Bélgica destacan por su apuesta por el desarrollo de nuevos productos y servicios.



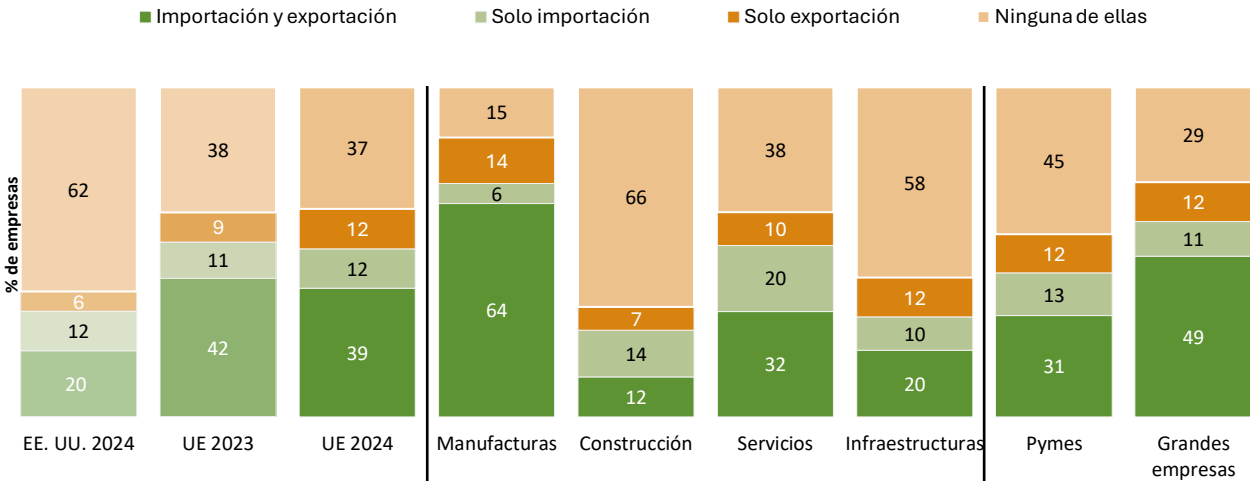
P. De cara a los próximos tres años, ¿cuál de las afirmaciones siguientes describe mejor sus prioridades de inversión? a) El desarrollo o la introducción de nuevos productos, procesos o servicios; b) el mantenimiento o renovación de la capacidad (incluidos edificios, maquinaria, equipos y TI existentes); c) el aumento de la capacidad en productos y servicios existentes; o d) no tenemos previsto hacer inversiones.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Comercio internacional

Participación en el comercio internacional

Las empresas de la UE están bien integradas en el comercio internacional (tanto dentro como fuera de la Unión Europea), y las grandes empresas y las del sector manufacturero se sitúan a la cabeza.



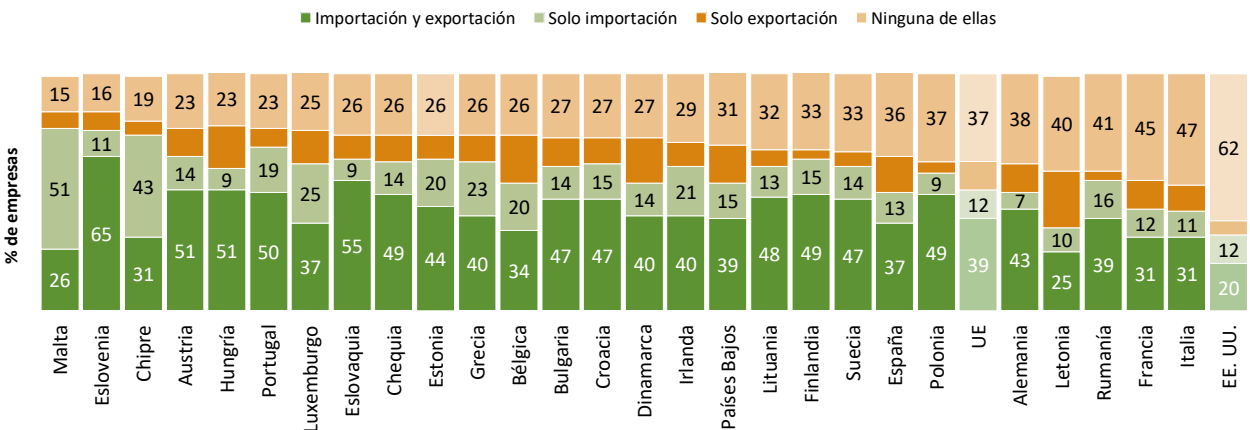
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. ¿Su empresa exportó o importó bienes o servicios en 2023?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Participación en el comercio internacional, por países

Malta, Eslovenia, Chipre, Austria y Hungría tienen la mayor proporción de empresas que participan en el comercio internacional, es decir, que han importado, exportado —o ambas cosas— bienes y/o servicios.



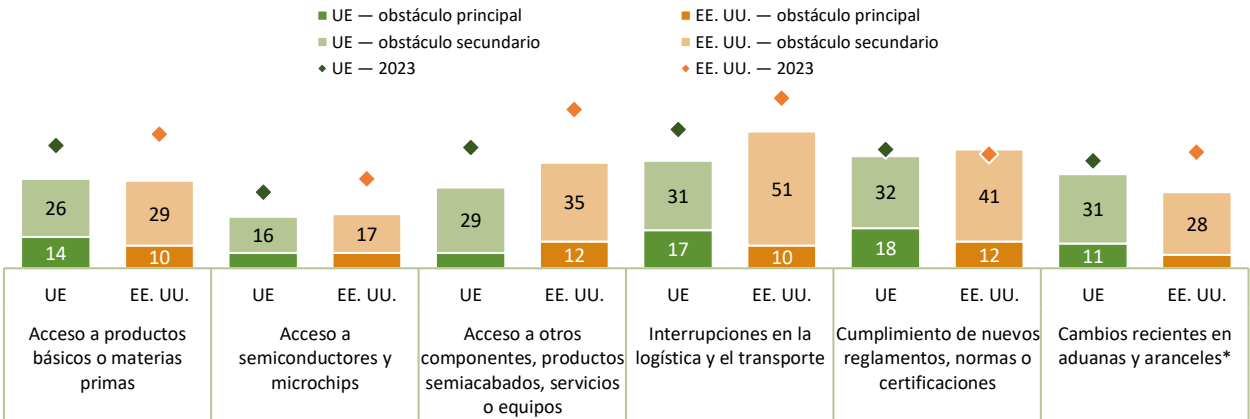
P. ¿Su empresa exportó o importó bienes o servicios en 2023?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Comercio internacional

Obstáculos relacionados con el comercio internacional

En 2024, la preocupación por las perturbaciones del comercio disminuyó tanto en la Unión Europea como en Estados Unidos. Las interrupciones en la logística y el transporte y el cumplimiento de nuevos reglamentos, normas y certificaciones son las principales inquietudes relacionadas con el comercio para las empresas de EE. UU. y de la UE. En particular, la preocupación por la regulación no mejoró de forma significativa durante el año.



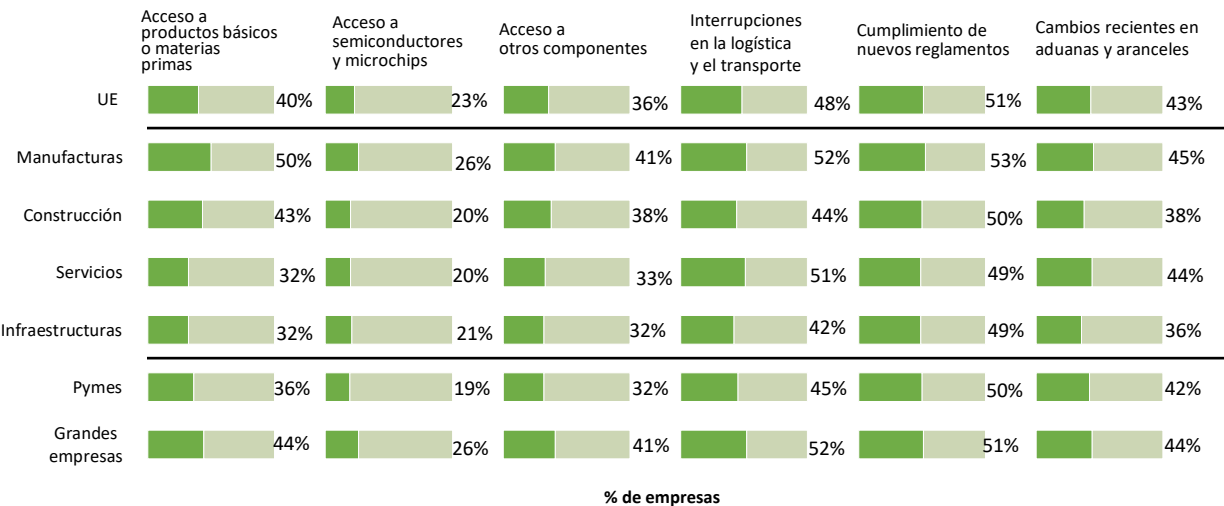
P. Desde comienzos de 2023, ¿supuso alguno de los siguientes elementos un obstáculo para las actividades de su empresa?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

* Muestra relevante: todas las empresas importadoras y exportadoras (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Obstáculos relacionados con el comercio internacional, por sector y tamaño de la empresa

Con la excepción del cumplimiento de nuevos reglamentos y de los cambios recientes en aduanas y aranceles, las grandes empresas señalan más obstáculos al comercio que las pymes.



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE. El porcentaje indicado es la diferencia entre las empresas que ven dichos elementos como obstáculos principales y aquellas que los consideran obstáculos secundarios.

P. Desde comienzos de 2023, ¿supuso alguno de los siguientes elementos un obstáculo para las actividades de su empresa?

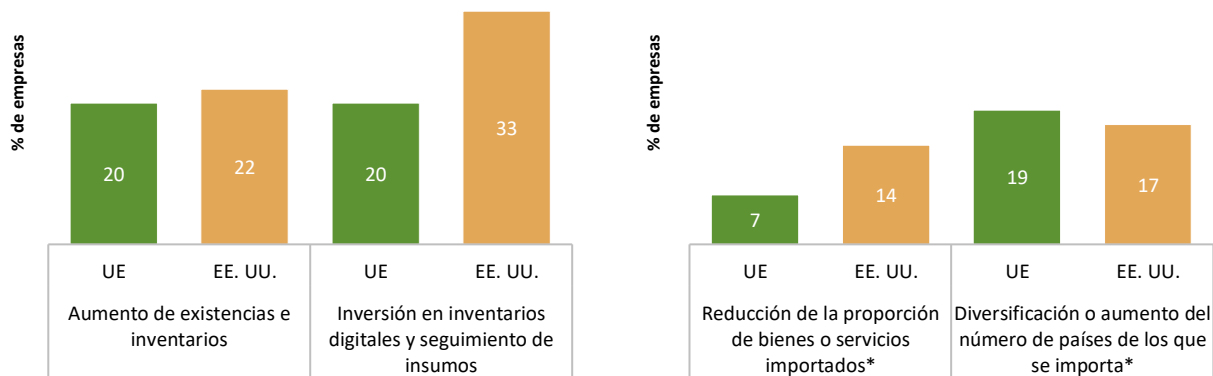
Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

* Muestra relevante: todas las empresas importadoras y exportadoras (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Comercio internacional

Cambio en la estrategia de aprovisionamiento

En respuesta a las perturbaciones comerciales, las empresas de la UE y de EE. UU. han adoptado estrategias similares, dando prioridad al aumento de las existencias, al seguimiento digital y a la diversificación de las fuentes de importación para mejorar la resiliencia de las cadenas de suministro. Curiosamente, las empresas de la UE son menos propensas que las de EE. UU. a reducir su dependencia del comercio internacional mediante la disminución de la proporción de bienes y servicios importados (7 %, frente al 14 % de las empresas estadounidenses).



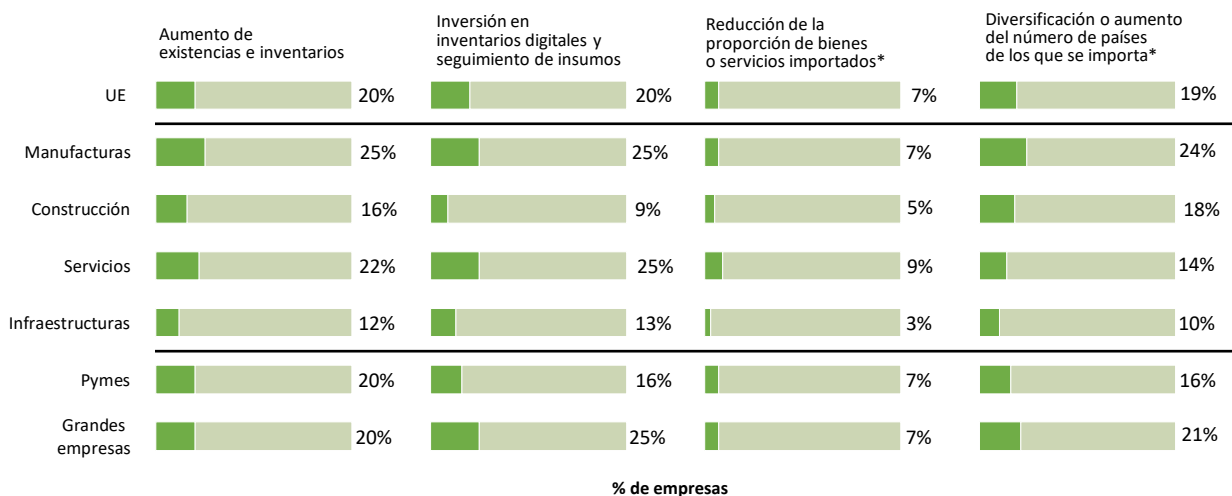
P. Desde principios de 2023, ¿ha realizado su empresa alguno de los siguientes cambios en su estrategia de aprovisionamiento, o tiene previsto realizar alguno de estos cambios este año?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

* Muestra relevante: todas las empresas importadoras (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Cambio en la estrategia de aprovisionamiento, por sector y tamaño de la empresa

De entre todos los sectores, las empresas manufactureras y de servicios lideran la acumulación de existencias y la inversión en sistemas digitales de seguimiento de inventarios, o tienen planes para hacerlo. El sector manufacturero también destaca por centrarse en la diversificación de su base de proveedores. Las grandes empresas son más propensas que las pymes a invertir en sistemas digitales de seguimiento y en diversificación.



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. Desde principios de 2023, ¿ha realizado su empresa alguno de los siguientes cambios en su estrategia de aprovisionamiento, o tiene previsto realizar alguno de estos cambios este año?

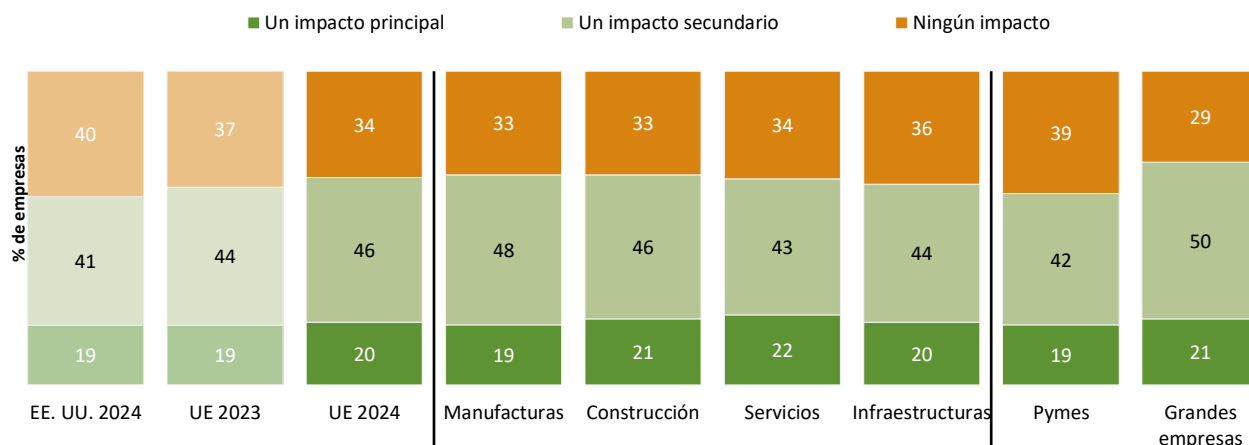
Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

* Muestra relevante: todas las empresas importadoras (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Cambio climático y eficiencia energética

Impacto del cambio climático – riesgo físico

Cerca del 66 % de las empresas de la UE afirman haberse visto afectadas por el riesgo físico del cambio climático (ya sea un impacto principal o secundario), siendo las grandes empresas las que más han sufrido este impacto en comparación con las pymes.



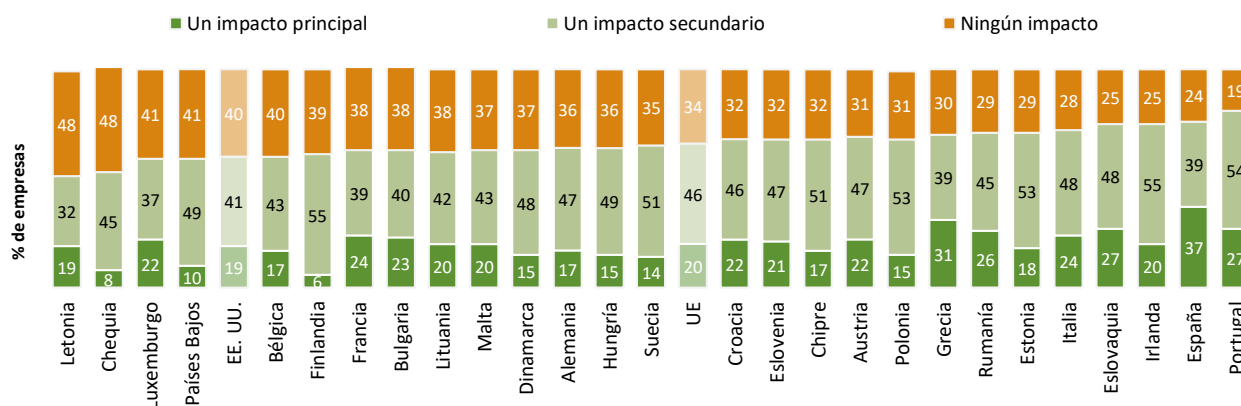
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. Piense en el impacto del cambio climático en su empresa, como las pérdidas por fenómenos climáticos extremos, incluidas sequías, inundaciones, incendios forestales, tormentas o cambios en los patrones meteorológicos derivados del aumento progresivo de las temperaturas y las precipitaciones. ¿Cuál es el impacto, también llamado riesgo físico, que genera en su empresa?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Impacto del cambio climático – riesgo físico, por países

Portugal y España tienen la mayor proporción de empresas afectadas por el riesgo físico del cambio climático (ya sea un impacto principal o secundario), mientras que los datos más bajos en este sentido se sitúan en Letonia y Chequia.



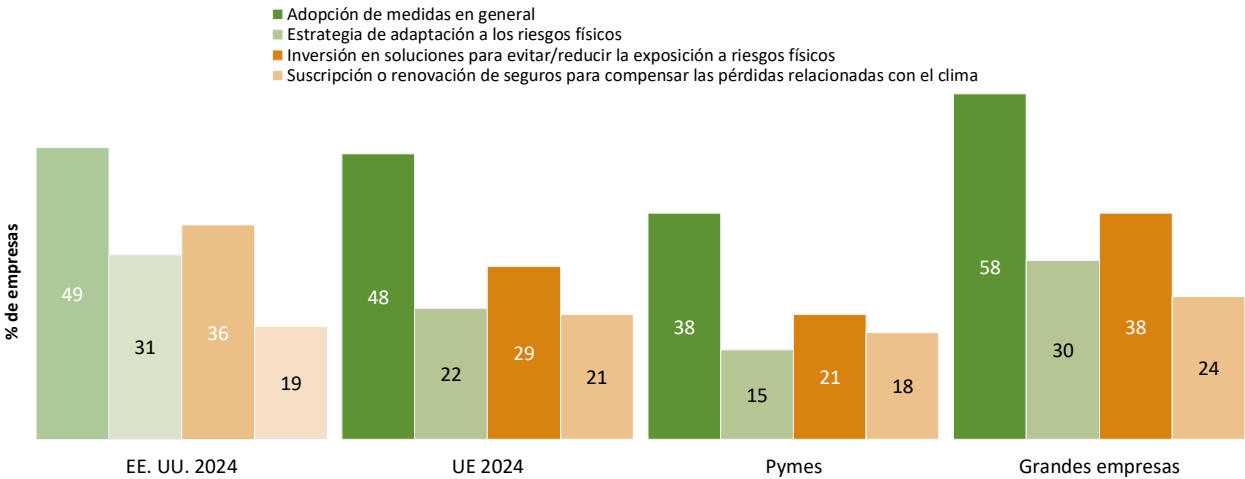
P. Piense en el impacto del cambio climático en su empresa, como las pérdidas por fenómenos climáticos extremos, incluidas sequías, inundaciones, incendios forestales, tormentas o cambios en los patrones meteorológicos derivados del aumento progresivo de las temperaturas y las precipitaciones. ¿Cuál es el impacto, también llamado riesgo físico, que genera en su empresa?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Cambio climático y eficiencia energética

Refuerzo de la resiliencia frente al riesgo físico

El porcentaje de empresas que adoptan medidas de adaptación sigue siendo relativamente bajo tanto en la Unión Europea como en Estados Unidos, y menos del 50 % de las empresas deciden actuar al respecto. En la UE, las grandes empresas son más propensas que las pymes a adoptar medidas de este tipo. Solo el 21 % de las empresas de la UE están aseguradas frente a los riesgos climáticos, porcentaje similar al de EE. UU. (19 %).



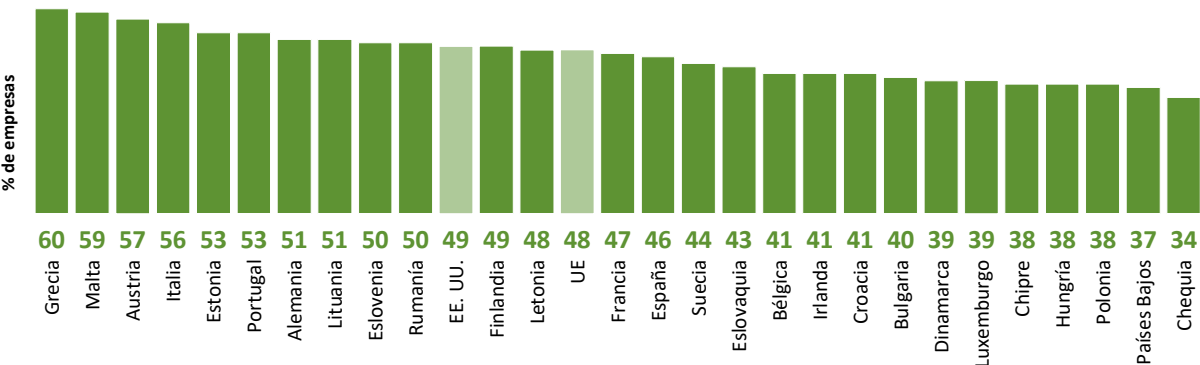
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. ¿Ha desarrollado su empresa alguna de las siguientes medidas, o ha invertido en ellas, para aumentar su resiliencia frente a los riesgos físicos del cambio climático?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Refuerzo de la resiliencia frente al riesgo físico – cualquier medida, por países

Grecia y Malta presentan la mayor proporción de empresas que han invertido en medidas para aumentar la resiliencia frente a los riesgos físicos del cambio climático, mientras que Chequia se sitúa a la zaga del resto.



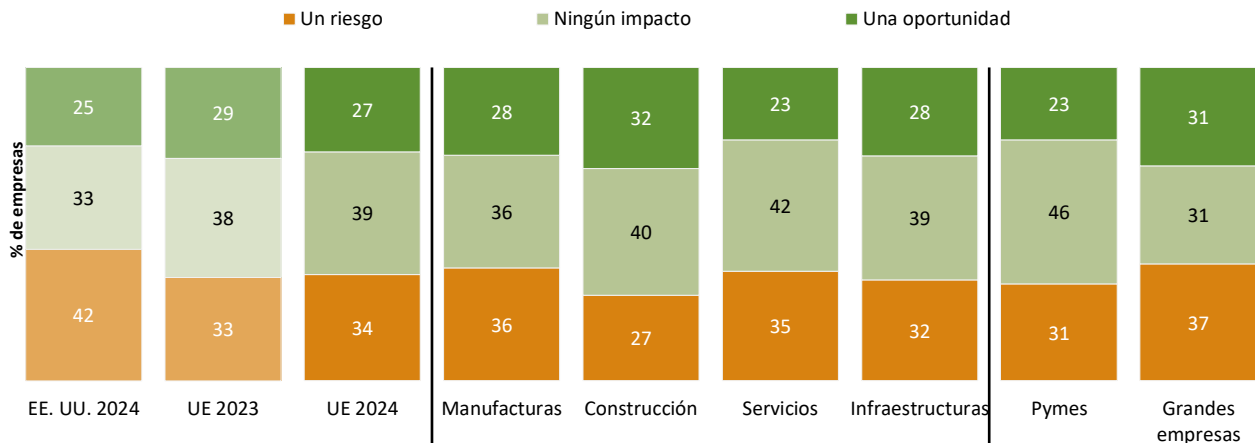
P. ¿Ha desarrollado su empresa alguna de las siguientes medidas, o ha invertido en ellas, para aumentar su resiliencia frente a los riesgos físicos del cambio climático?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Cambio climático y eficiencia energética

Riesgos asociados con la transición hacia una economía con cero emisiones netas en los próximos cinco años

Una de cada tres empresas de la UE considera que la transición a normas y reglamentos más estrictos en materia climática constituye un riesgo de cara a los próximos cinco años, mientras que el 27 % de las empresas que lo ven como una oportunidad. Las grandes empresas son más propensas que las pymes a considerarlo como un riesgo y también como una oportunidad. La proporción de empresas que afirman que la transición a cero emisiones netas representa un riesgo es mayor en Estados Unidos (42 %).

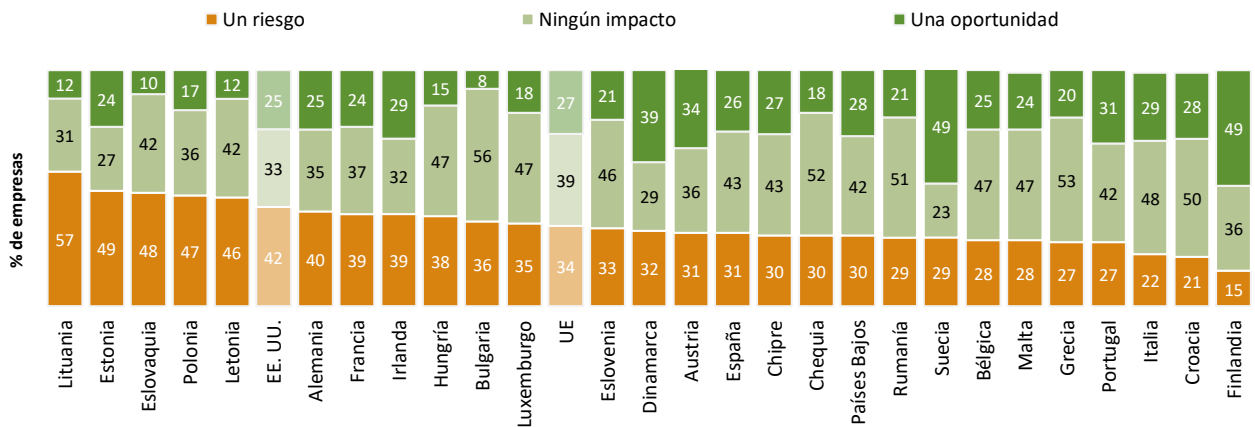


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. En los próximos cinco años, ¿qué impacto espera que tenga en su empresa esta transición hacia normas y reglamentos más estrictos en materia climática?
Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Riesgos asociados con la transición hacia una economía con cero emisiones netas en los próximos cinco años, por países

Mientras que las empresas de Suecia y Finlandia son las más propensas a ver oportunidades en la transición hacia una economía con cero emisiones netas, más de la mitad de las empresas de Lituania consideran que representa un riesgo.

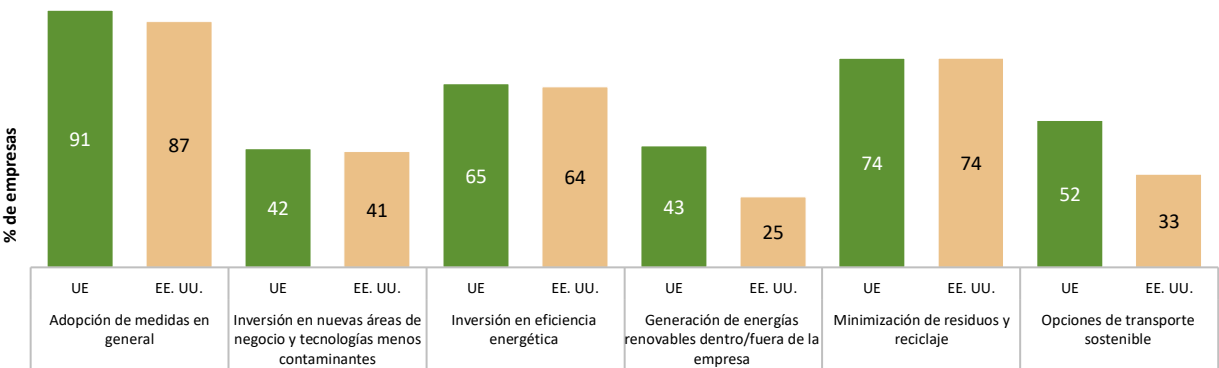


P. En los próximos cinco años, ¿qué impacto espera que tenga en su empresa esta transición hacia normas y reglamentos más estrictos en materia climática?
Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Cambio climático y eficiencia energética

Medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

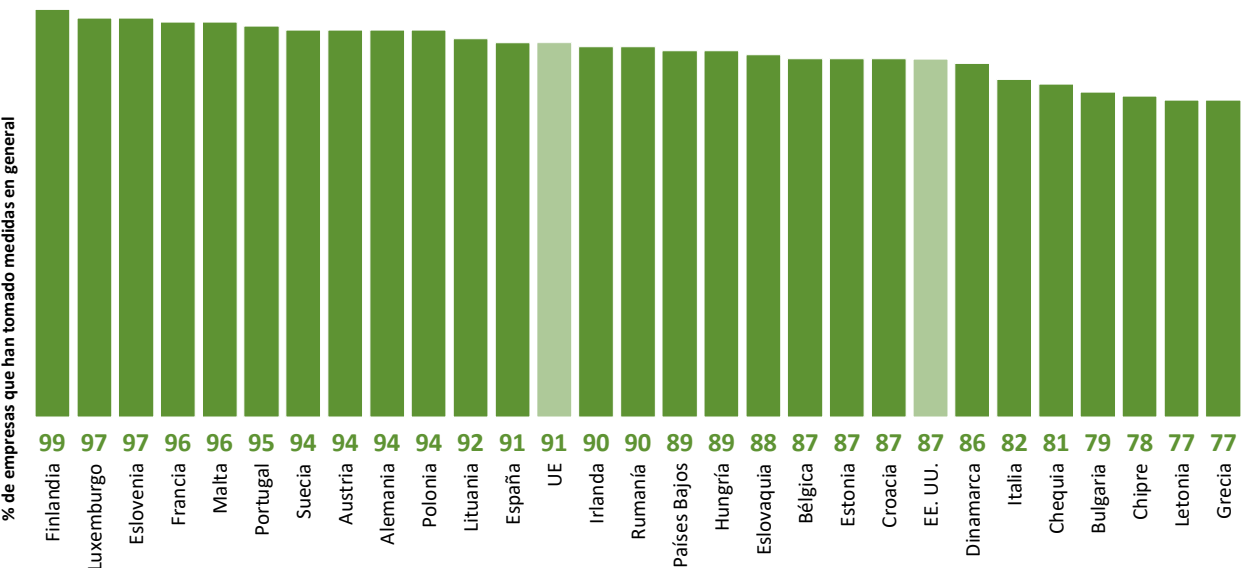
Alrededor del 90 % de las empresas de la UE y de EE. UU. han tomado medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Una de las principales estrategias adoptadas por las empresas de ambas regiones es la inversión en reducción de residuos, reciclaje y eficiencia energética. Las empresas de la UE son más propensas que las de EE. UU. a invertir en transporte sostenible y generación de energías renovables o a poner en práctica medidas al respecto.



P. ¿Ha aplicado su empresa alguna de las siguientes medidas, o ha invertido en ellas, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)?
Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero – cualquier medida, por países

Finlandia es el país que presenta un mayor compromiso con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero —casi todas las empresas han tomado medidas al respecto—, mientras que Grecia y Letonia son las que menos han avanzado menos en este sentido.

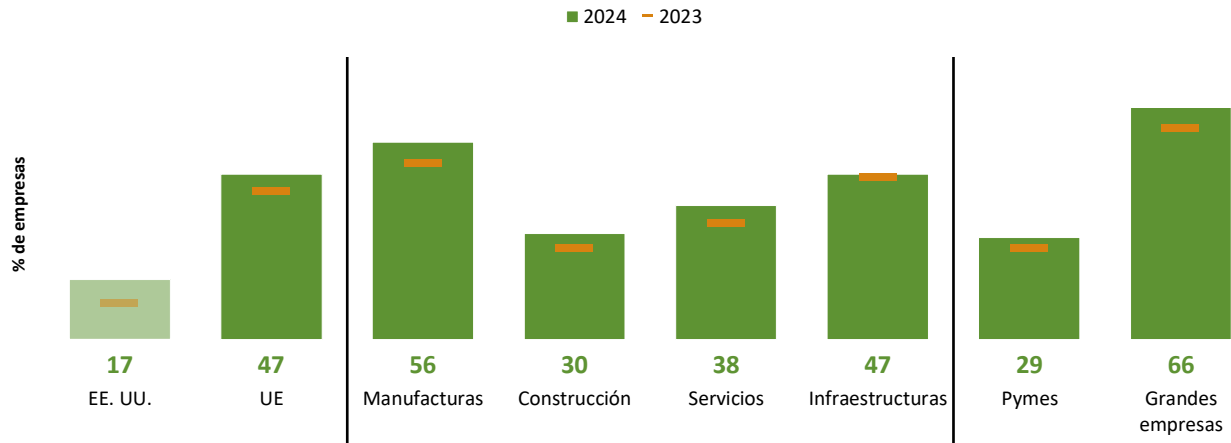


P. ¿Ha aplicado su empresa alguna de las siguientes medidas, o ha invertido en ellas, para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)?
Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Cambio climático y eficiencia energética

Objetivos para las emisiones propias de gases de efecto invernadero

Las empresas de la UE se sitúan a la cabeza en materia de objetivos de emisiones. Casi la mitad (47 %) han establecido y controlan los objetivos para sus emisiones de gases de efecto invernadero, en comparación con el 17 % de Estados Unidos. Las grandes empresas son mucho más propensas que las pymes a fijar objetivos.



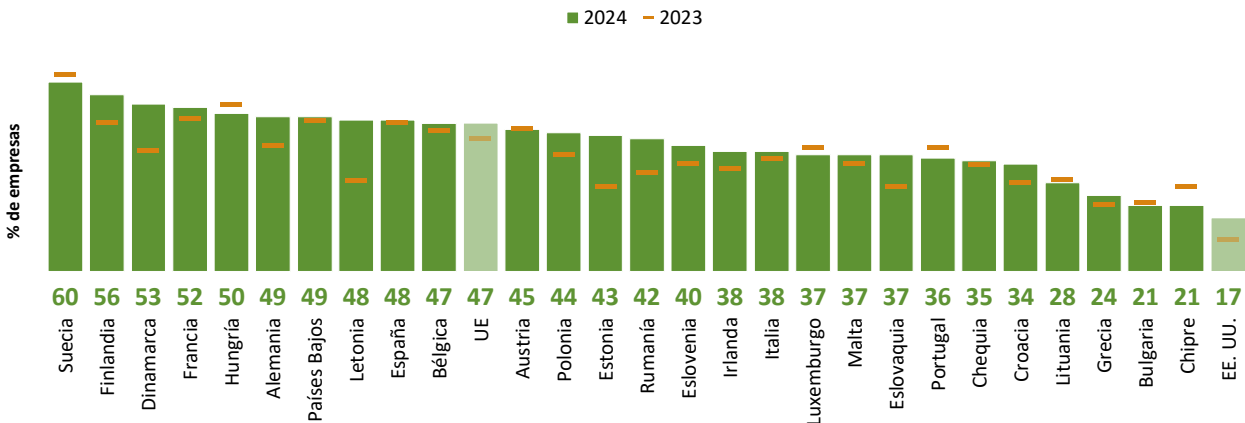
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. ¿Su empresa establece y controla los objetivos de sus emisiones propias de gases de efecto invernadero (GEI)?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Objetivos para las emisiones de gases de efecto invernadero, por países

Las empresas suecas se sitúan en cabeza, con un 60 % de empresas que han establecido y controlan objetivos de gases de efecto invernadero.



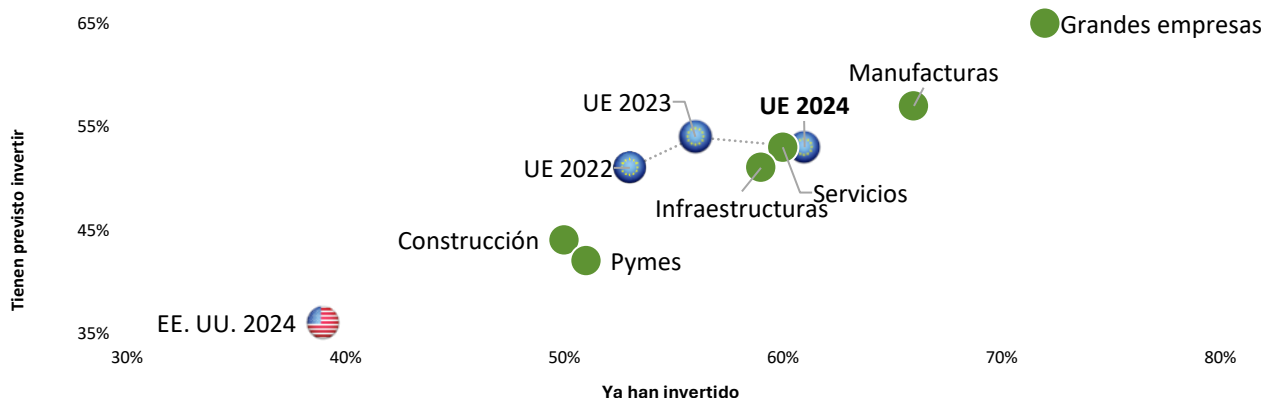
P. ¿Su empresa establece y controla los objetivos de sus emisiones propias de gases de efecto invernadero (GEI)?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Cambio climático y eficiencia energética

Planes de inversión para hacer frente al impacto del cambio climático

Las empresas de la UE siguen liderando las inversiones para hacer frente a los efectos de los fenómenos meteorológicos o reducir las emisiones de carbono en comparación con sus homólogas estadounidenses. Este enfoque proactivo queda patente en la mayor proporción de empresas de la UE que ya han realizado este tipo de inversiones y tienen planes para acometer inversiones en el futuro.



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

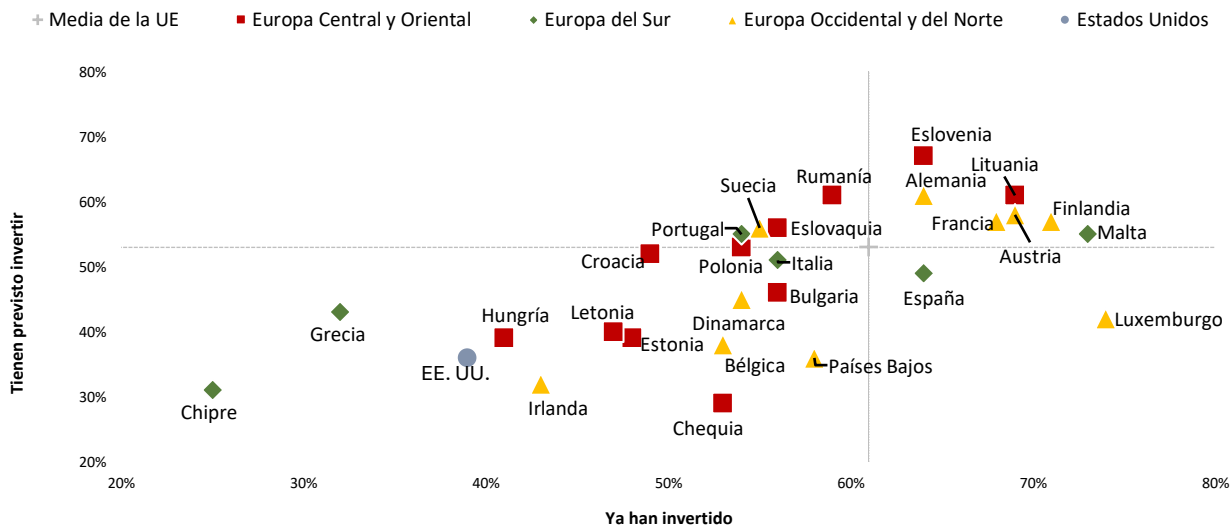
P. ¿Cuál de las siguientes opciones es aplicable a su empresa en relación con las inversiones para hacer frente a los impactos de los fenómenos meteorológicos y para ayudar a reducir las emisiones de carbono?

a) Antes de este año la empresa ya había realizado este tipo de inversiones; b) La empresa está haciendo estas inversiones este año; c) La empresa tiene previsto invertir a lo largo de los próximos tres años; d) La empresa no tiene prevista ninguna inversión en los próximos tres años.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Planes de inversión para hacer frente al impacto del cambio climático, por países

Eslovenia, Alemania, Lituania, Francia, Austria, Finlandia y Malta presentan los porcentajes más elevados tanto de inversiones como de planes de inversión para hacer frente a los efectos del cambio climático y reducir las emisiones de carbono. Por el contrario, Chipre se queda muy rezagado, con el porcentaje más bajo de empresas que han invertido o tienen previsto invertir en la acción por el clima.



La línea del eje y se cruza con la línea del eje x en la media de la UE para la EIBIS 2024.

P. ¿Cuál de las siguientes opciones es aplicable a su empresa en relación con las inversiones para hacer frente a los impactos de los fenómenos meteorológicos y para ayudar a reducir las emisiones de carbono?

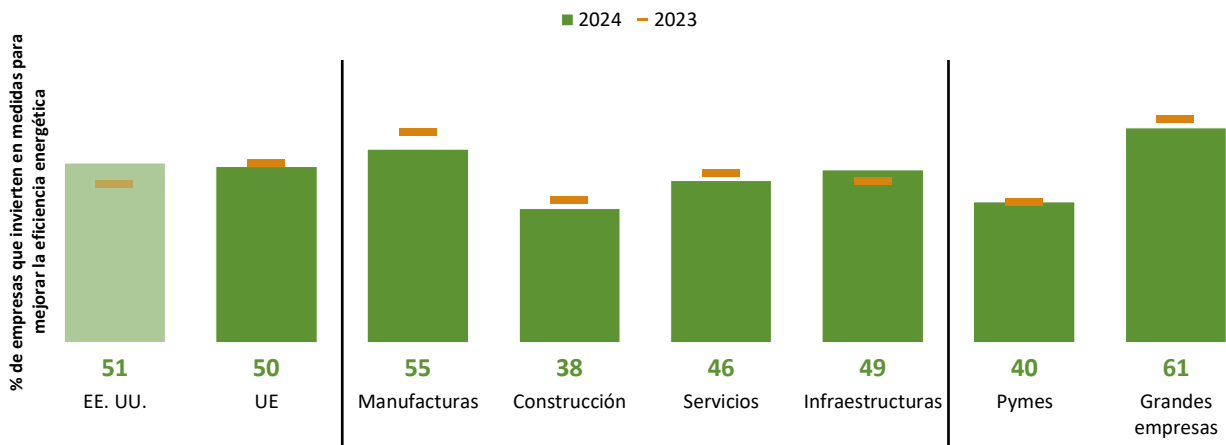
a) Antes de este año la empresa ya había realizado este tipo de inversiones; b) La empresa está haciendo estas inversiones este año; c) La empresa tiene previsto invertir a lo largo de los próximos tres años; d) La empresa no tiene prevista ninguna inversión en los próximos tres años.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Cambio climático y eficiencia energética

Porcentaje de empresas que invierten en medidas para mejorar la eficiencia energética

Cerca de la mitad de las empresas, tanto en la Unión Europea como en Estados Unidos, afirman haber invertido en eficiencia energética en 2023, tal y como se refleja en la EIBIS 2024. En la UE, las grandes empresas y las del sector manufacturero lideran esta tendencia.

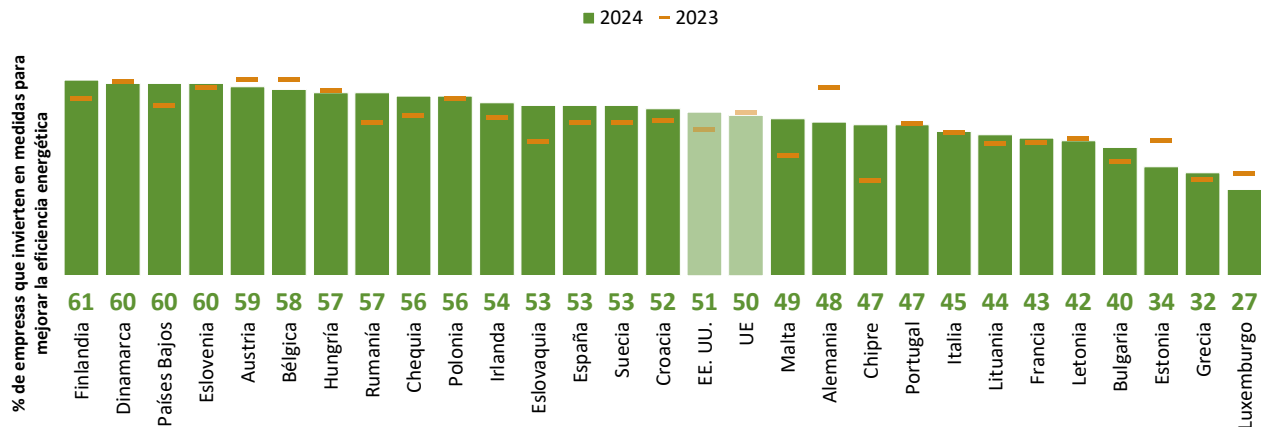


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE. Indicador derivado del número de empresas que declararon un porcentaje superior al 0 % con respecto al importe que invirtieron en el último ejercicio para mejorar la eficiencia energética.

P. ¿Qué proporción de la inversión total del último ejercicio se destinó principalmente a medidas para mejorar la eficiencia energética de su empresa?
Muestra relevante: todas las empresas.

Porcentaje de empresas que invierten en medidas para mejorar la eficiencia energética, por países

Existen algunas diferencias importantes entre los países de la UE en lo que respecta a las inversiones para mejorar la eficiencia energética. En Finlandia, Dinamarca, Países Bajos y Eslovenia, alrededor de seis de cada diez empresas invirtieron en mejoras de eficiencia energética en 2023.



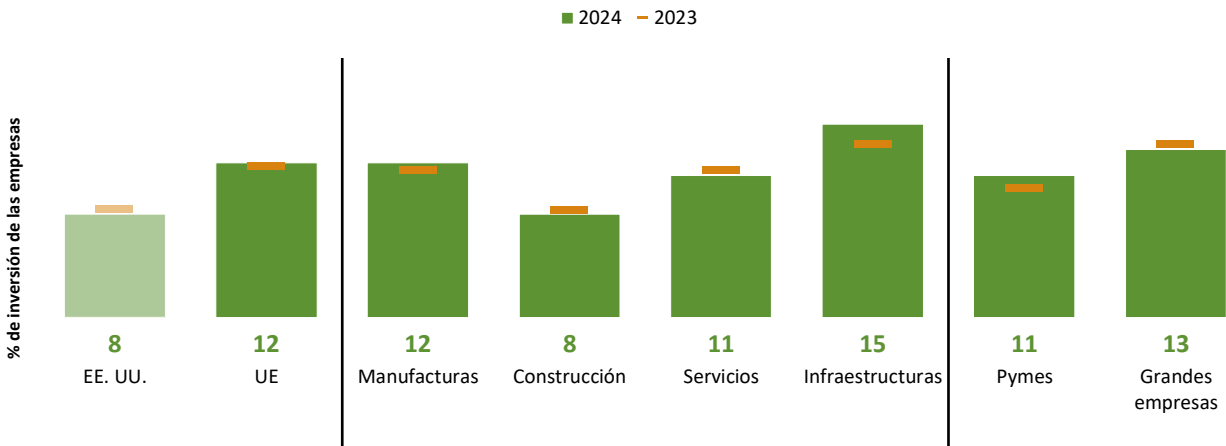
Tenga en cuenta Indicador derivado del número de empresas que declararon un porcentaje superior al 0 % con respecto al importe que invirtieron en el último ejercicio para mejorar la eficiencia energética.

P. ¿Qué proporción de la inversión total del último ejercicio se destinó principalmente a medidas para mejorar la eficiencia energética de su empresa?
Muestra relevante: todas las empresas.

Cambio climático y eficiencia energética

Porcentaje de inversión en medidas para mejorar la eficiencia energética

En la UE se destinó el 12 % de la inversión total a mejorar la eficiencia energética en 2023. Esta cifra es similar a la registrada el año pasado en la EIBIS 2023 y está en línea con el volumen destinado por las empresas estadounidenses.

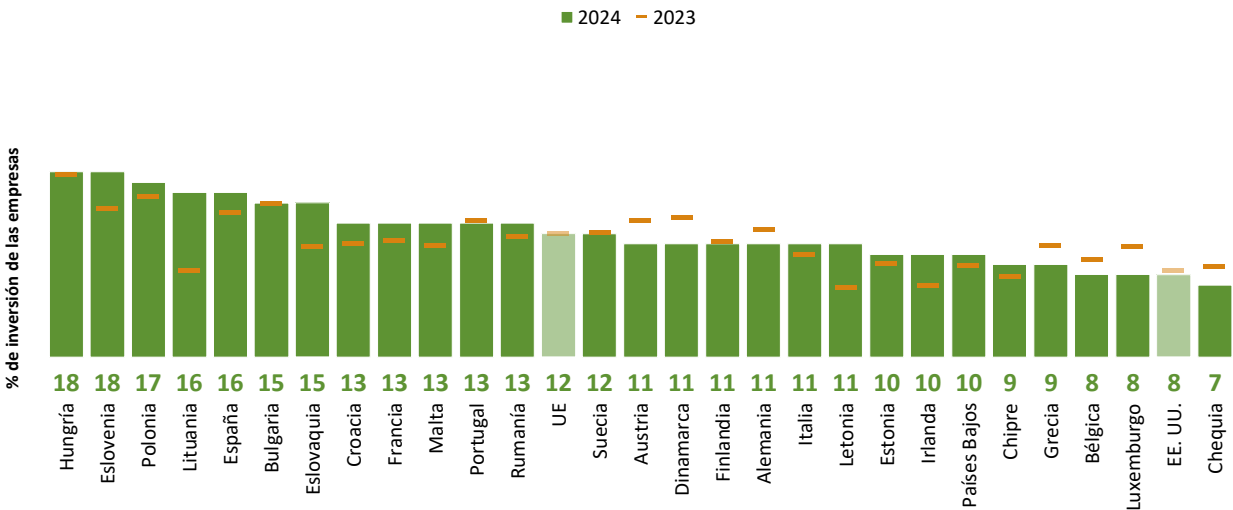


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. ¿Qué proporción de la inversión total del último ejercicio se destinó principalmente a medidas para mejorar la eficiencia energética de su empresa?
Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Porcentaje de inversión en medidas para mejorar la eficiencia energética, por países

Hungría y Eslovenia presentan el mayor porcentaje de inversión destinado a mejorar la eficiencia energética en 2023, mientras que Chequia, Luxemburgo y Bélgica registraron el menor porcentaje.

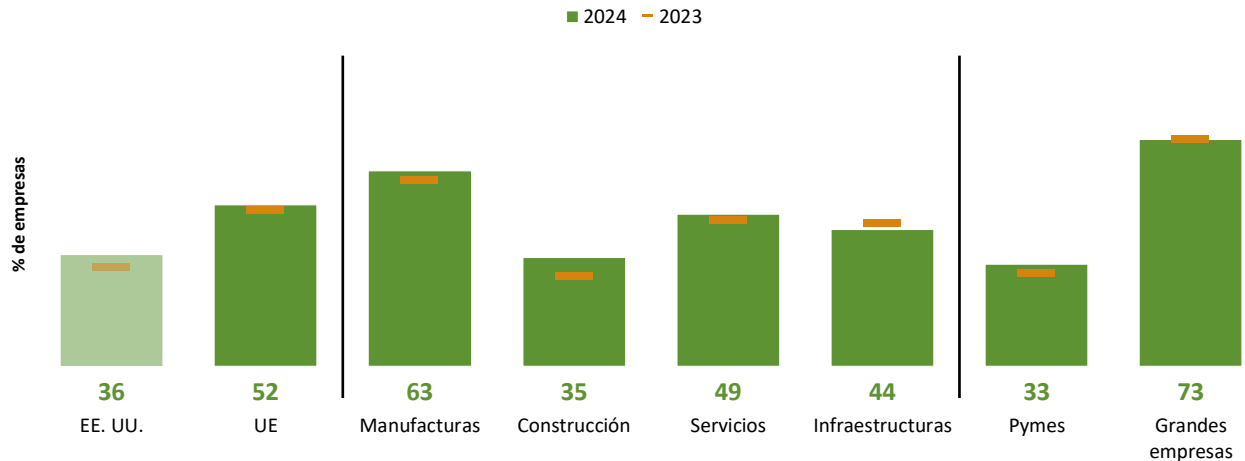


P. ¿Qué proporción de la inversión total del último ejercicio se destinó principalmente a medidas para mejorar la eficiencia energética de su empresa?
Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Cambio climático y eficiencia energética

Auditoría energética

Más de la mitad de las empresas de la UE se han sometido a auditorías energéticas en los últimos tres años, frente al 36 % de EE. UU. En el sector manufacturero y en las grandes empresas, la mayoría de las entidades de la UE han llevado a cabo auditorías energéticas.



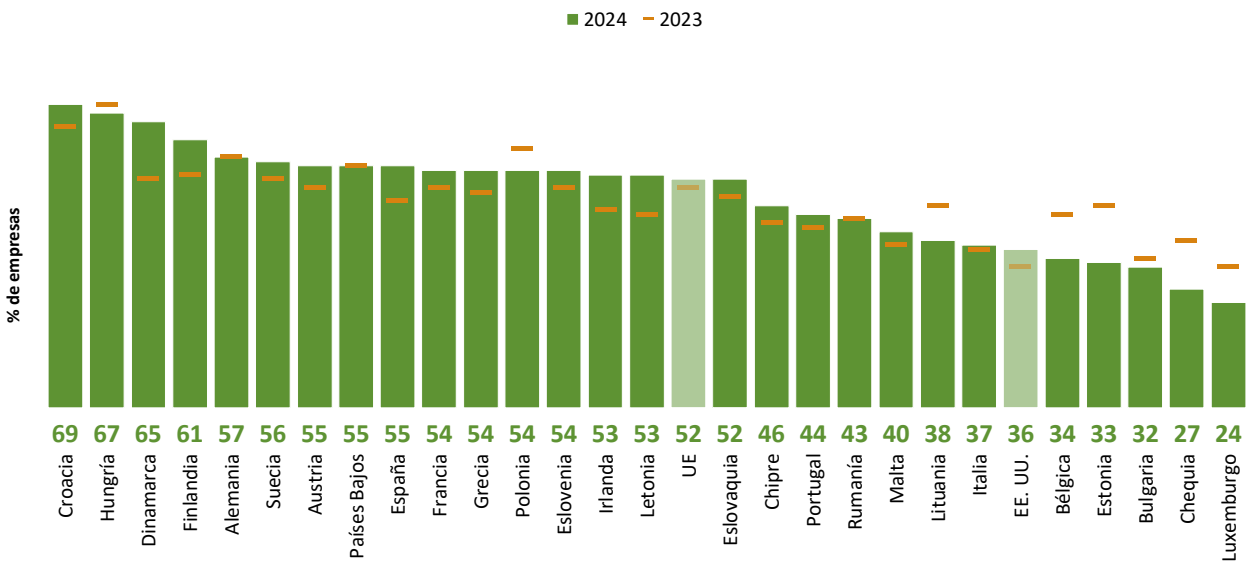
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

En los últimos tres años, ¿se ha sometido su empresa a una auditoría energética, esto es, a una evaluación de las necesidades energéticas y de la eficiencia del edificio o edificios de su empresa?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Auditoría energética, por países

Croacia, Hungría y Dinamarca son los países que destacan en este ámbito. Al menos dos tercios de las empresas de estos países se han sometido a una auditoría energética en los últimos tres años. Por el contrario, en Chequia y Luxemburgo, apenas una cuarta parte de las empresas han llevado a cabo este tipo de auditorías.



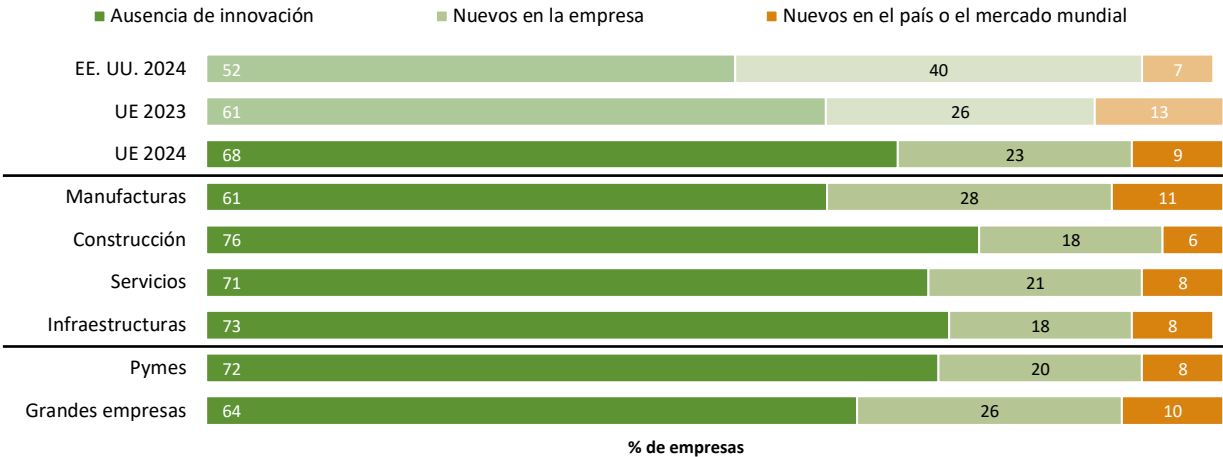
En los últimos tres años, ¿se ha sometido su empresa a una auditoría energética, esto es, a una evaluación de las necesidades energéticas y de la eficiencia del edificio o edificios de su empresa?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Actividades de innovación

Actividades de innovación

Alrededor del 32 % de las empresas de la UE llevaron a cabo actividades de innovación en 2023. En la Unión Europea, las empresas más grandes y las del sector manufacturero son las que más innovan. A la cola de la innovación se sitúa el sector de la construcción, con un 24 % de empresas que introducen nuevos productos, procesos o servicios.



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

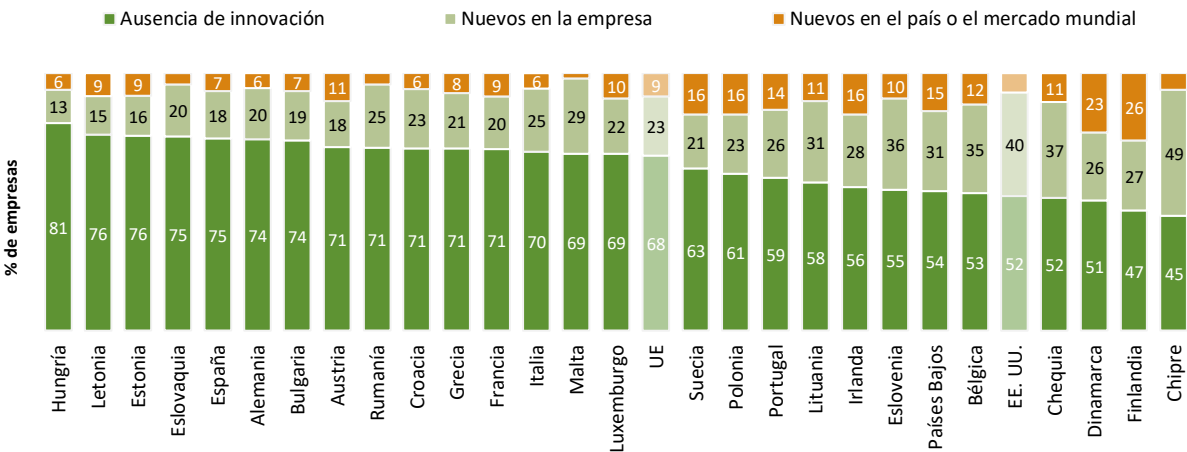
P. ¿Qué proporción de la inversión total del último ejercicio se destinó al desarrollo o la introducción de nuevos productos, procesos o servicios?

P. ¿Eran los productos, procesos o servicios nuevos en la empresa, en el país o en el mercado mundial?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Actividades de innovación, por países

Dinamarca y Finlandia presentan la mayor proporción de empresas que han desarrollado innovaciones para el país o para el mercado mundial.



P. ¿Qué proporción de la inversión total del último ejercicio se destinó al desarrollo o la introducción de nuevos productos, procesos o servicios?

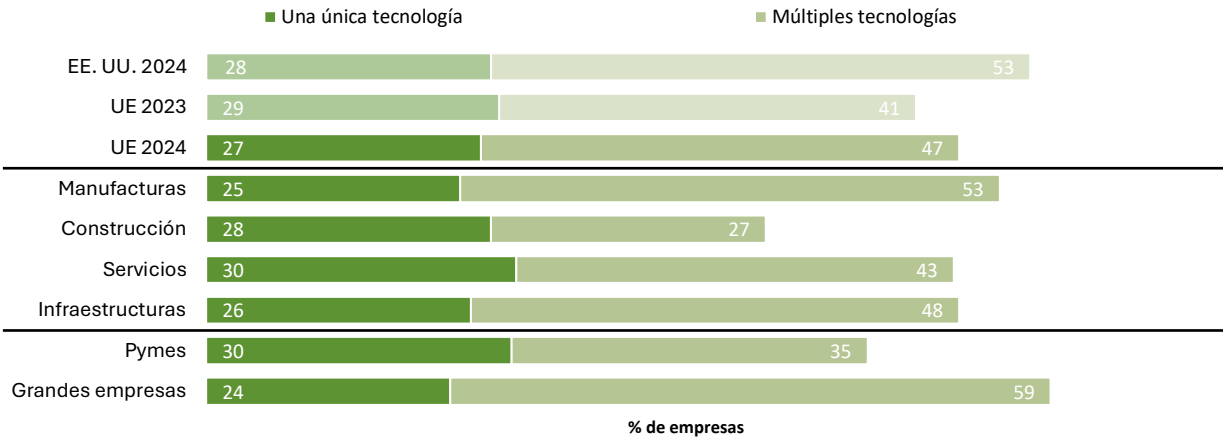
P. ¿Eran los productos, procesos o servicios nuevos en la empresa, en el país o en el mercado mundial?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Actividades de innovación

Uso de tecnologías digitales avanzadas

Si bien la mayoría de las empresas de EE. UU. y de la UE emplean tecnologías digitales, las estadounidenses son las más propensas a hacerlo (81 % frente a 74 %). Las grandes empresas muestran los mayores índices de adopción digital en la Unión Europea, mientras que el uso de tecnologías digitales es menor en el sector de la construcción.



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

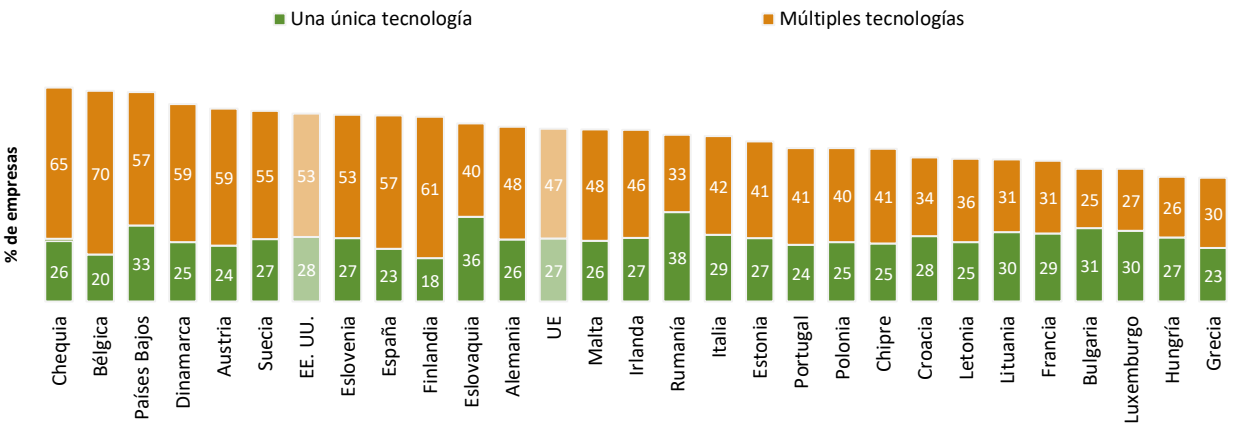
P. ¿En qué medida, en su caso, se utiliza cada una de las siguientes tecnologías digitales en su empresa? Por favor, indique si no utiliza la tecnología en su empresa.

Los porcentajes reflejados combinan las respuestas «se utiliza» la tecnología, se utiliza «en determinados ámbitos del negocio» o «toda la empresa está organizada en torno a ella». «Una única tecnología» significa que las empresas han utilizado una de las tecnologías sobre las que se ha preguntado. «Múltiples tecnologías» significa que las empresas han utilizado más de una de las tecnologías sobre las que se ha preguntado.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Uso de tecnologías digitales avanzadas, por países

Chequia, Bélgica y Países Bajos tienen los índices más altos de adopción de tecnologías digitales entre los países de la UE, mientras que Hungría y Grecia presentan los niveles más bajos.



P. ¿En qué medida, en su caso, se utiliza cada una de las siguientes tecnologías digitales en su empresa? Por favor, indique si no utiliza la tecnología en su empresa.

Los porcentajes reflejados combinan las respuestas «se utiliza» la tecnología, se utiliza «en determinados ámbitos del negocio» o «toda la empresa está organizada en torno a ella».

«Una única tecnología» significa que las empresas han utilizado una de las tecnologías sobre las que se ha preguntado. «Múltiples tecnologías» significa que las empresas han utilizado más de una de las tecnologías sobre las que se ha preguntado.

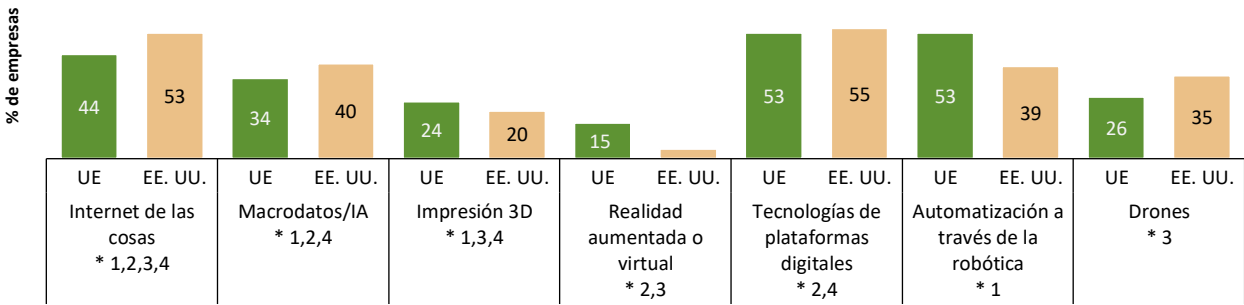
Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Actividades de innovación

Uso de tecnologías digitales avanzadas

Si bien los índices de adopción de la mayoría de las tecnologías digitales son muy similares entre la Unión Europea y Estados Unidos, existen diferencias en lo que respecta al uso de la realidad aumentada o virtual (15 % en la UE frente al 4 % en EE. UU.) y el uso de drones (35 % en EE. UU. frente al 26 % en la UE).

Las tecnologías sobre las que se preguntó difieren por sectores



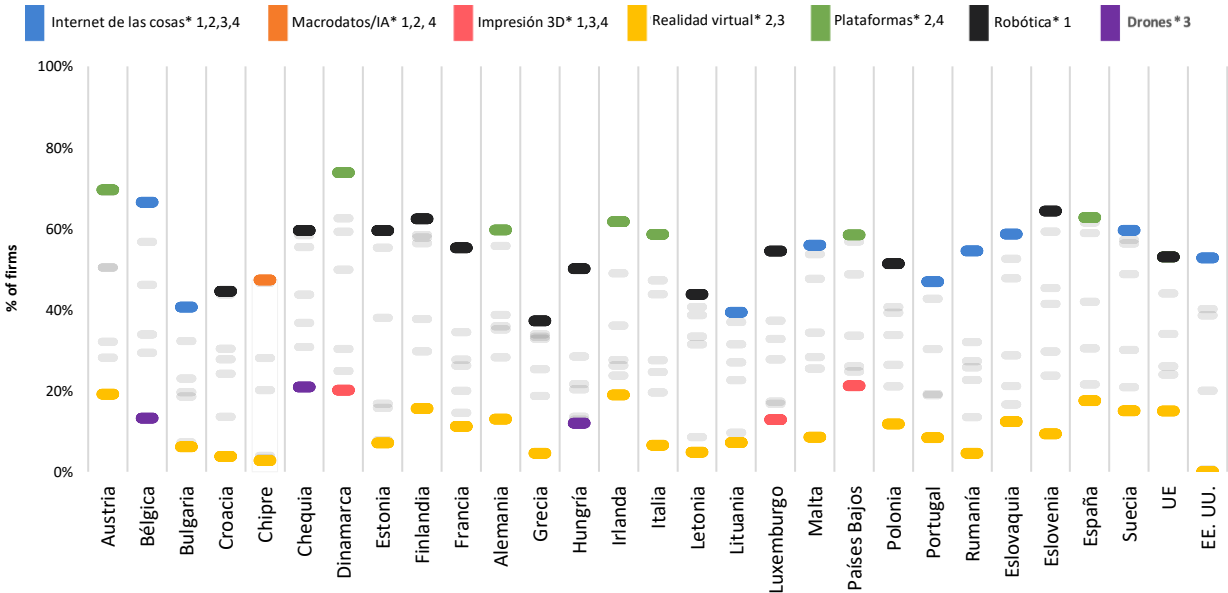
Sector: 1 = pregunta planteada a empresas de manufacturas, 2 = pregunta planteada a empresas de servicios, 3 = pregunta planteada a empresas de construcción, 4 = pregunta planteada a empresas de infraestructuras.

P. ¿En qué medida, en su caso, se utiliza cada una de las siguientes tecnologías digitales en su empresa? Indique igualmente si no utiliza la tecnología en su empresa.

Los porcentajes reflejados combinan las respuestas «se utiliza la tecnología en determinados ámbitos del negocio» o «toda la empresa está organizada en torno a ella».

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Uso de tecnologías digitales avanzadas, por países



Sector: 1 = pregunta planteada a empresas de manufacturas, 2 = pregunta planteada a empresas de servicios, 3 = pregunta planteada a empresas de construcción, 4 = pregunta planteada a empresas de infraestructuras.

P. ¿En qué medida, en su caso, se utiliza cada una de las siguientes tecnologías digitales en su empresa? Indique igualmente si no utiliza la tecnología en su empresa.

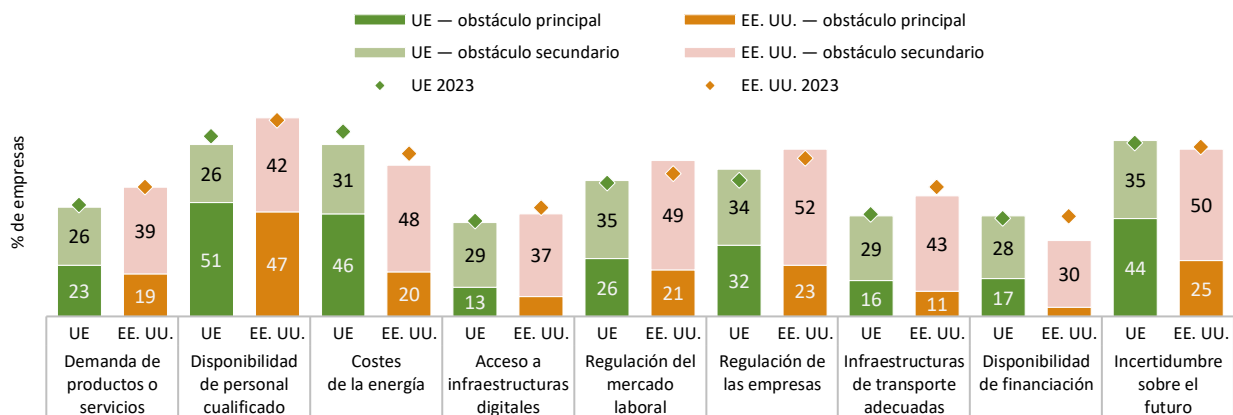
Los porcentajes reflejados combinan las respuestas «se utiliza la tecnología en determinados ámbitos del negocio» o «toda la empresa está organizada en torno a ella».

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Barreras a la inversión

Obstáculos a la inversión

El entorno empresarial sigue siendo motivo de preocupación para las empresas tanto en la Unión Europea como en Estados Unidos, sin que se hayan producido mejoras sustanciales en los últimos años. La disponibilidad de personal cualificado y la incertidumbre sobre el futuro son las principales preocupaciones. Los costes energéticos siguen siendo un obstáculo principal para el 46 % de las empresas de la UE, una cifra muy superior a la de EE. UU. Las empresas de la UE también son más propensas que las de EE. UU. a considerar la regulación empresarial y la disponibilidad de financiación como obstáculos principales.

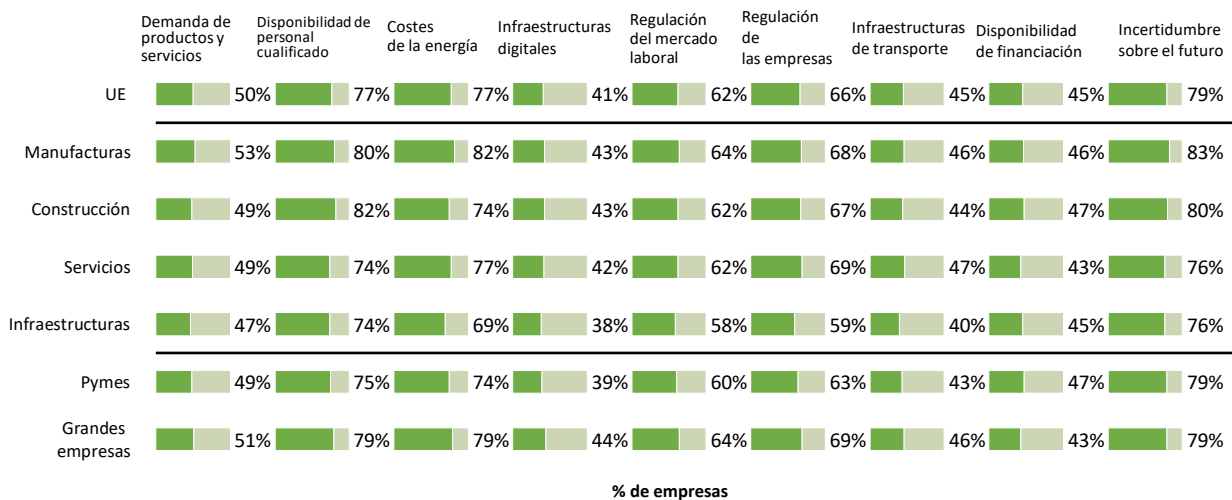


P. En cuanto a sus actividades de inversión, ¿en qué medida supone un obstáculo cada uno de los elementos siguientes? ¿Es un obstáculo principal, un obstáculo secundario o no es un obstáculo en absoluto?

Muestra relevante: todas las empresas (no se muestran los datos de las empresas que señalaron que no suponía un obstáculo en absoluto ni las respuestas «No sabe / No contesta»).

Obstáculos a la inversión, por sector y tamaño de la empresa

Las grandes empresas muestran su malestar en mayor medida que las pymes con respecto al coste de la energía y a la regulación empresarial. La disponibilidad de personal cualificado es una de las principales preocupaciones, sobre todo en los sectores manufacturero y de la construcción. Los costes energéticos también son un obstáculo principal, sobre todo en el sector manufacturero.



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. En cuanto a sus actividades de inversión, ¿en qué medida supone un obstáculo cada uno de los elementos siguientes? ¿Es un obstáculo principal, un obstáculo secundario o no es un obstáculo en absoluto?

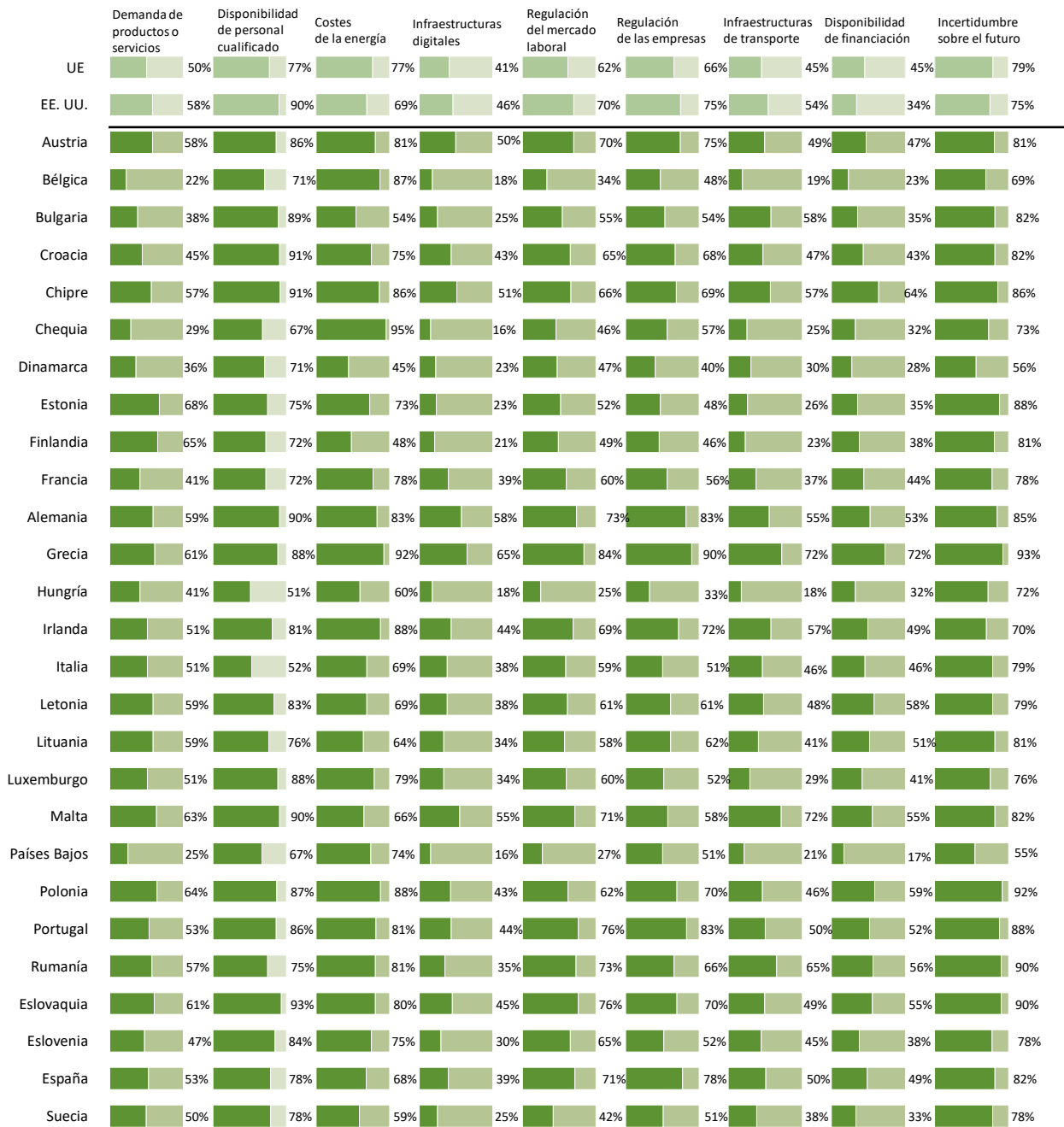
Los porcentajes reflejados son la suma de los obstáculos «secundarios» y «principales» en una categoría.

Muestra relevante: todas las empresas (no se muestran los datos de las empresas que señalaron que no suponía un obstáculo en absoluto ni las respuestas «No sabe / No contesta»).

Barreras a la inversión

Obstáculos a la inversión, por países

Si bien existen algunas variaciones entre países, la disponibilidad de personal cualificado es un obstáculo para la inversión en todos los Estados miembros de la UE. El coste de la energía también es una barrera importante, sobre todo en Bélgica, Irlanda, Polonia y Chequia. La incertidumbre sobre el futuro es otro obstáculo principal en la mayoría de los países, especialmente en Grecia, Polonia, Rumanía y Eslovaquia.



P. En cuanto a sus actividades de inversión, ¿en qué medida supone un obstáculo cada uno de los elementos siguientes? ¿Es un obstáculo principal, un obstáculo secundario o no es un obstáculo en absoluto?

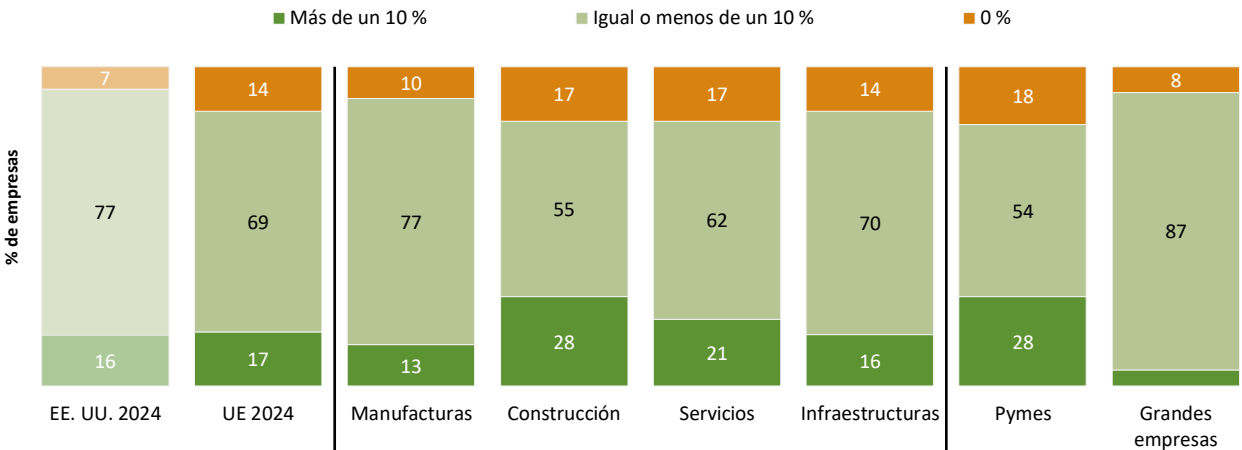
Los porcentajes reflejados son la suma de los obstáculos «secundarios» y «principales» en una categoría.

Muestra relevante: todas las empresas (no se muestran los datos de las empresas que señalaron que no suponía un obstáculo en absoluto ni las respuestas «No sabe / No contesta»).

Margen para la racionalización y el refuerzo del mercado único

Empresas por porcentaje de personal empleado para cumplir los requisitos reglamentarios

Cerca del 86 % de las empresas de la UE cuentan con personal que se ocupa del cumplimiento de la normativa. La carga normativa es especialmente elevada para las pymes, dado su reducido tamaño. En el 28 % de las pymes de la UE, más del 10 % del personal se dedica a evaluar y cumplir la normativa. El sector de la construcción presenta una mayor proporción de empresas que destinan más del 10 % del personal a evaluar y cumplir las normas y requisitos reglamentarios.



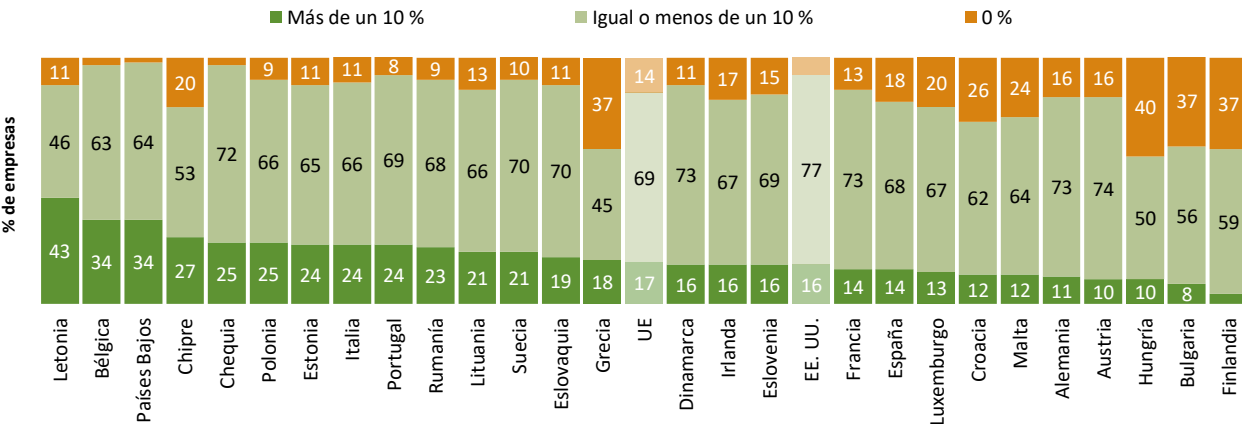
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. ¿Cuánto personal emplea su empresa para evaluar y cumplir las normas y requisitos reglamentarios (obligatorios o voluntarios) y elaborar los informes exigidos al respecto?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Empresas por proporción de personal empleado para cumplir los requisitos reglamentarios, por países

La mayor proporción de empresas que emplean una parte relativamente significativa de su personal para cumplir y evaluar las normas y requisitos reglamentarios se sitúa en Países Bajos, Bélgica y Letonia: en estos países, más del 30 % de las empresas destinan más del 10 % de su personal a los requisitos reglamentarios, frente a solo el 4 % en Finlandia.



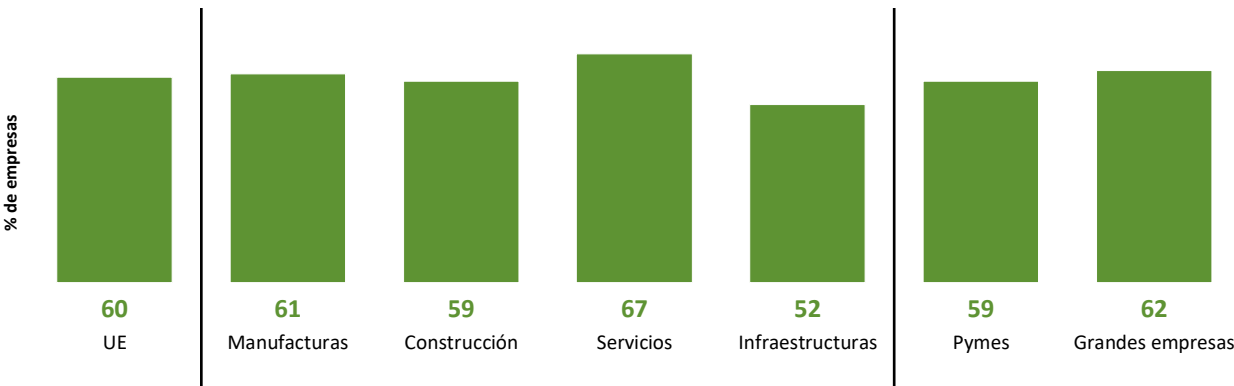
P. ¿Cuánto personal emplea su empresa para evaluar y cumplir las normas y requisitos reglamentarios (obligatorios o voluntarios) y elaborar los informes exigidos al respecto?

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Margen para la racionalización y el refuerzo del mercado único

Productos o servicios principales sujetos a distintos requisitos y normas que difieren de un país a otro

La encuesta mide la fragmentación del mercado único de la UE. En la encuesta, se pidió a las empresas que indicaran si su principal producto está sujeto a diferentes requisitos, reglas o normas en materia de protección del consumidor en función del país de la UE de que se trate. La mayoría (60 %) de las empresas exportadoras de la UE afirman que tienen que cumplir reglas o normas de protección del consumidor diferentes en los distintos países de la UE.



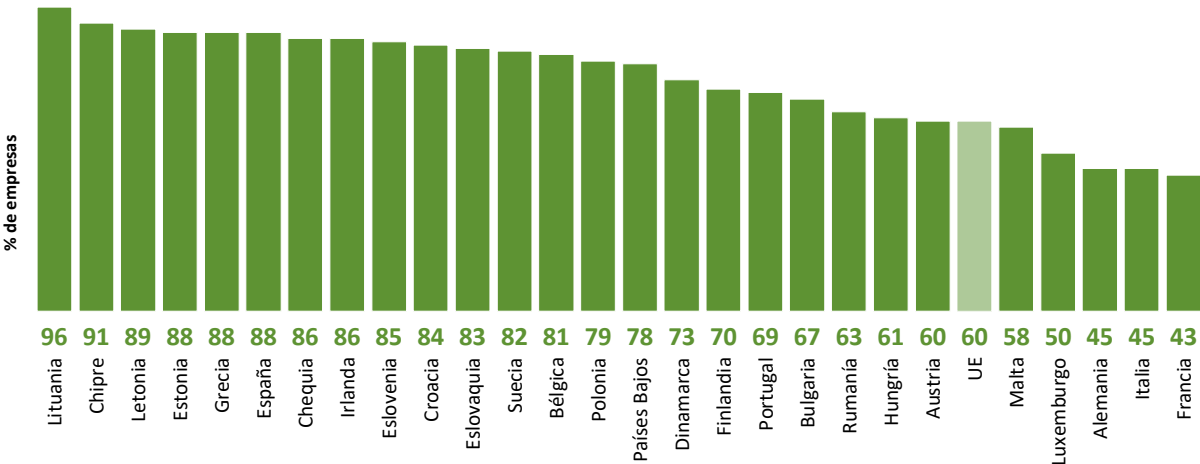
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. ¿Su principal producto o servicio tiene que cumplir requisitos reglamentarios, reglas o normas de protección del consumidor diferentes en los distintos Estados miembros de la UE?

Muestra relevante: todas las empresas de la UE que exportan (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Productos o servicios principales sujetos a requisitos y normas que difieren de un país a otro, por países

Existen algunas diferencias entre los países de la Unión Europea: las empresas de Lituania son las que atraviesan más dificultades para cumplir los distintos requisitos reglamentarios, en contraste con sus homólogas alemanas, italianas y francesas.



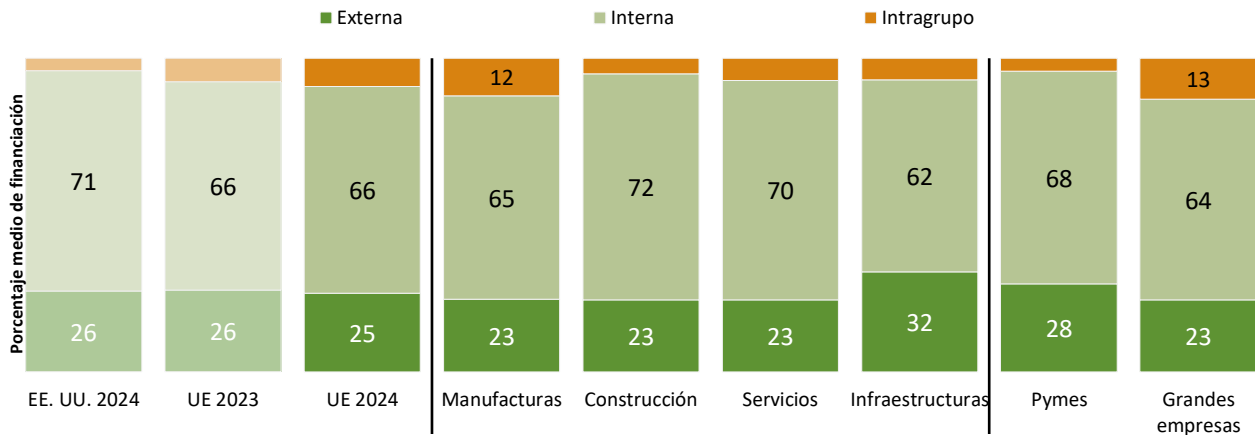
P. ¿Su principal producto o servicio tiene que cumplir requisitos reglamentarios, reglas o normas de protección del consumidor diferentes en los distintos Estados miembros de la UE?

Muestra relevante: todas las empresas de la UE que exportan (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Acceso a la financiación

Fuentes de financiación para la inversión

La mayor parte de las inversiones acometidas tanto en la Unión Europea como en Estados Unidos en el último ejercicio se financiaron con recursos internos. Las empresas de la UE presentan un porcentaje medio de financiación intragrupo superior al de las empresas estadounidenses (9 % frente a 4 %).



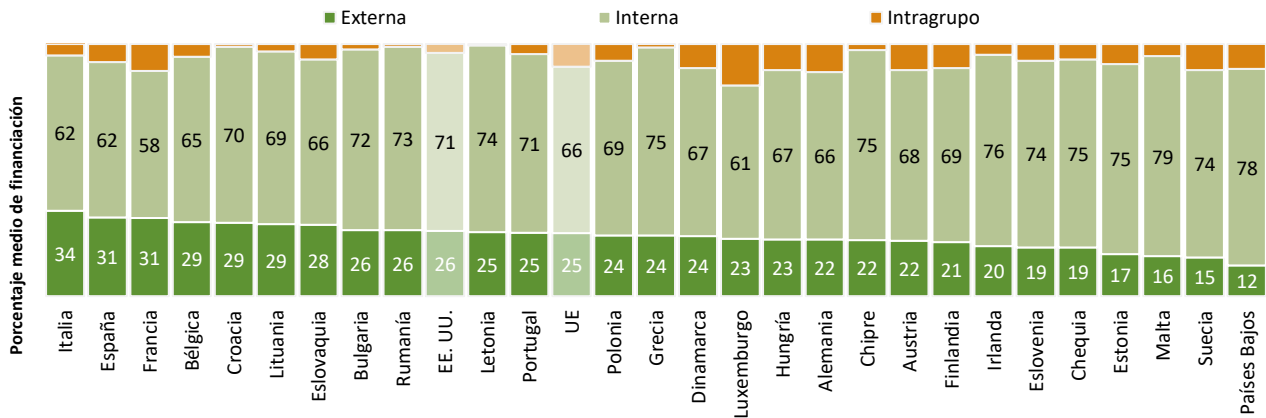
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. Aproximadamente, ¿qué proporción de su inversión en el último ejercicio se financió con cada una de las opciones siguientes?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Fuentes de financiación para la inversión, por países

En todos los países de la UE, la mayor parte de las inversiones se financiaron con recursos internos. Francia presenta la proporción más baja de inversiones acometidas con financiación interna, y Luxemburgo la mayor proporción de inversiones con financiación intragrupo.



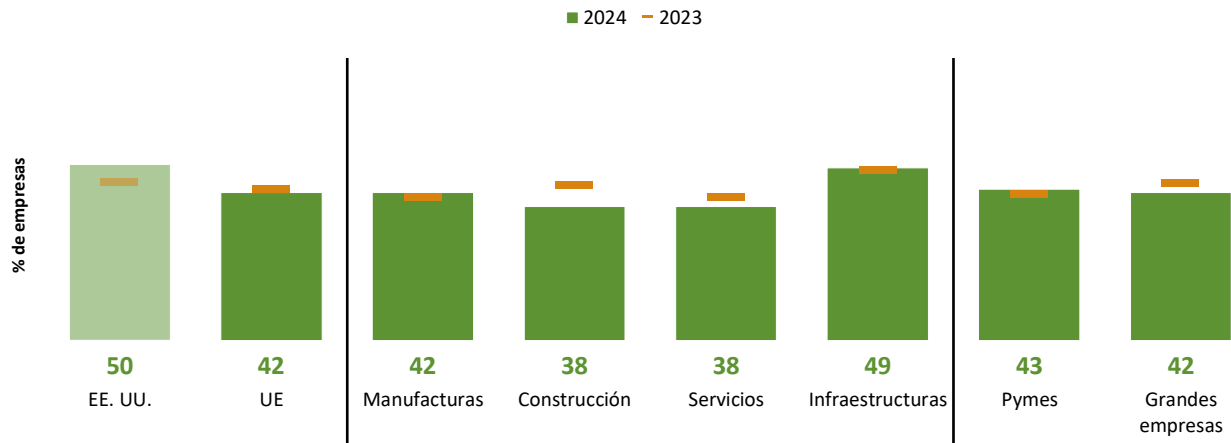
P. Aproximadamente, ¿qué proporción de su inversión en el último ejercicio se financió con cada una de las opciones siguientes?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Acceso a financiación externa

Uso de financiación externa

Cerca del 42 % de las empresas de la UE recurrieron a la financiación externa en el último ejercicio. El porcentaje de empresas de la UE que emplearon financiación externa para sus inversiones fue ligeramente inferior al de sus homólogos estadounidenses.



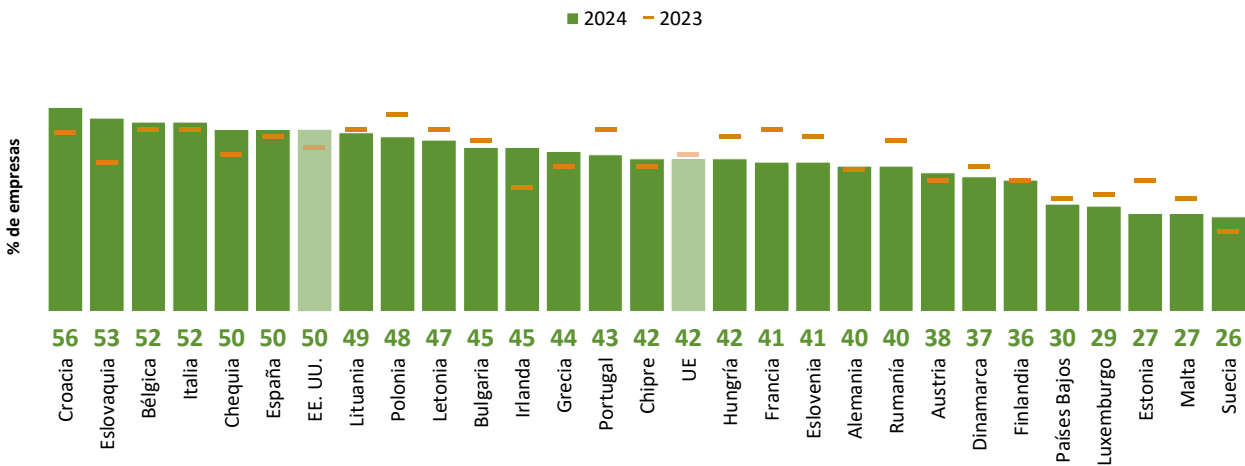
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. Aproximadamente, ¿qué proporción de su inversión en el último ejercicio se financió con cada una de las opciones siguientes?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Uso de financiación externa, por países

Croacia, Eslovaquia, Bélgica e Italia presentan el mayor porcentaje de empresas que recurrieron a financiación externa. Por el contrario, las empresas de Suecia son las que menos dependen de la financiación externa para sus inversiones.



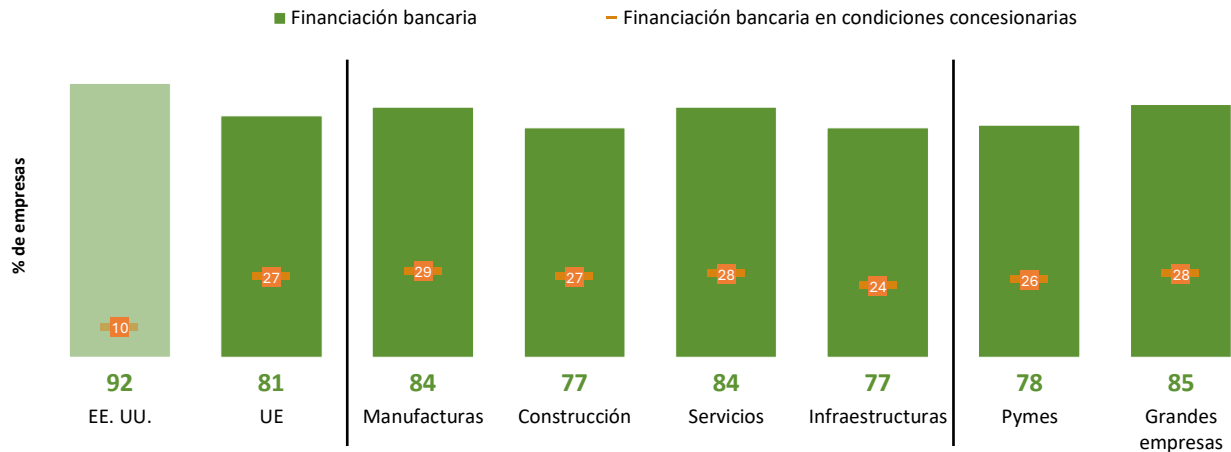
P. Aproximadamente, ¿qué proporción de su inversión en el último ejercicio se financió con cada una de las opciones siguientes?

Muestra relevante: todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Acceso a financiación externa

Uso de financiación bancaria, convencional o en condiciones concesionarias

La mayoría de las empresas de la UE que recurren a la financiación externa acuden a los bancos como fuente principal de financiación. En comparación con sus homólogos estadounidenses, las empresas de la UE son más propensas a recurrir a préstamos bancarios en condiciones concesionarias (por ejemplo, préstamos bonificados o con mayores plazos de amortización).



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

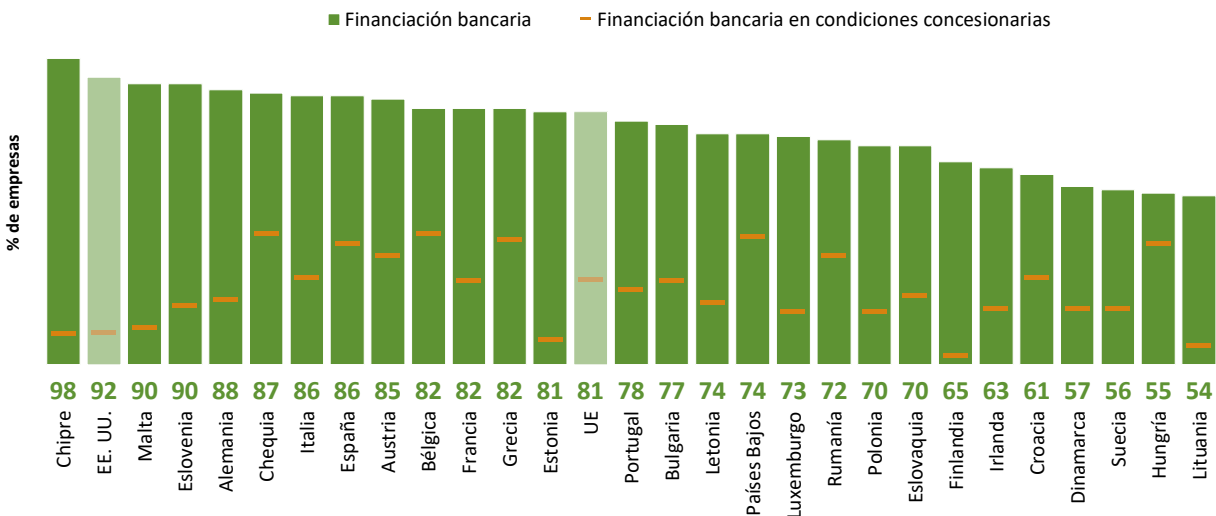
P. ¿A cuál de los siguientes tipos de financiación externa recurrió para sus actividades de inversión en el último ejercicio?

P. En cuanto a la financiación bancaria obtenida, ¿se le concedió en condiciones concesionarias (por ejemplo, un tipo de interés bonificado o un período de gracia más largo para pagar la deuda)?

Muestra relevante: todas las empresas que utilizaron financiación externa (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Uso de financiación bancaria, convencional o en condiciones concesionarias, por países

El porcentaje de empresas que recurren a la financiación bancaria varía en los diferentes países de la UE. En Finlandia, apenas una pequeña parte de las empresas recurrió en 2023 a la financiación bancaria en condiciones concesionarias, mientras que en Hungría alrededor de la mitad de las empresas recibió financiación bancaria (y la mayoría de ellas en condiciones concesionarias).



P. ¿A cuál de los siguientes tipos de financiación externa recurrió para sus actividades de inversión en el último ejercicio?

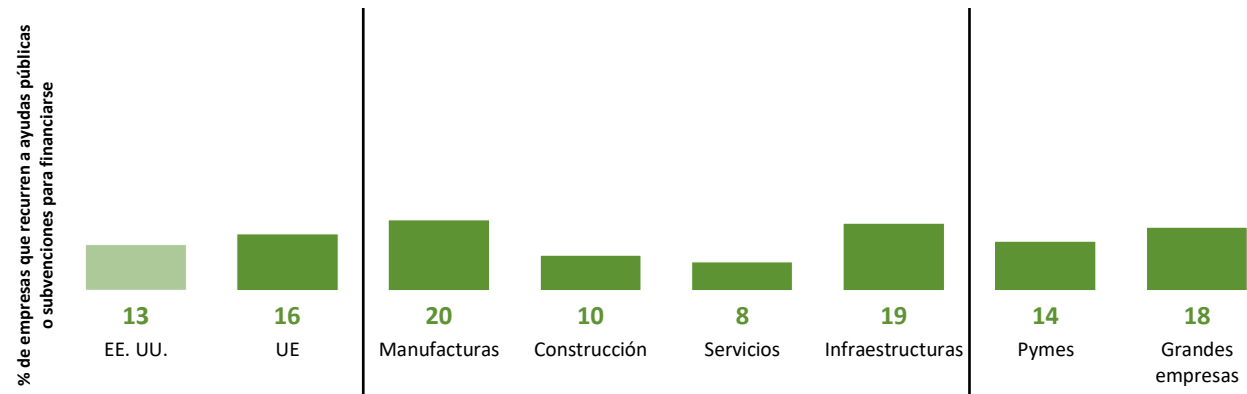
P. En cuanto a la financiación bancaria obtenida, ¿se le concedió en condiciones concesionarias (por ejemplo, un tipo de interés bonificado o un período de gracia más largo para pagar la deuda)?

Muestra relevante: todas las empresas que utilizaron financiación externa (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Acceso a financiación externa

Empresas que recurren a ayudas públicas o subvenciones para financiarse

La proporción de empresas de la Unión Europea y de Estados Unidos que recurrieron a ayudas públicas o subvenciones para financiarse es similar. Los sectores manufacturero y de infraestructuras señalan un mayor uso de este tipo de financiación que otros sectores.



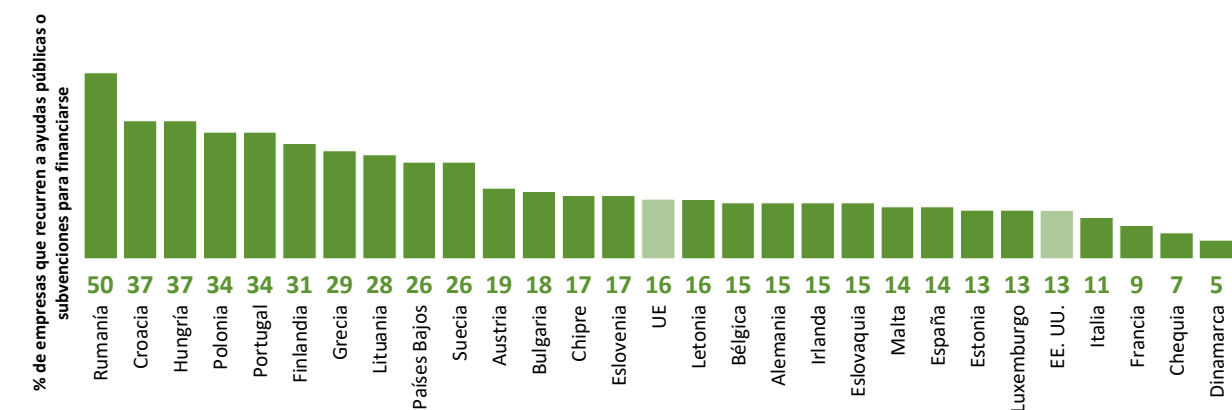
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. ¿A cuál de los siguientes tipos de financiación externa recurrió para sus actividades de inversión en el último ejercicio?

Muestra relevante: todas las empresas que utilizaron financiación externa (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Empresas que recurren a ayudas públicas o subvenciones para financiarse, por países

Rumanía presenta la mayor proporción de empresas que recurrieron a ayudas públicas o subvenciones para financiar sus actividades de inversión en 2023. Por el contrario, las empresas de Dinamarca fueron las que menos ayudas públicas o subvenciones emplearon para financiar sus inversiones.



P. ¿A cuál de los siguientes tipos de financiación externa recurrió para sus actividades de inversión en el último ejercicio?

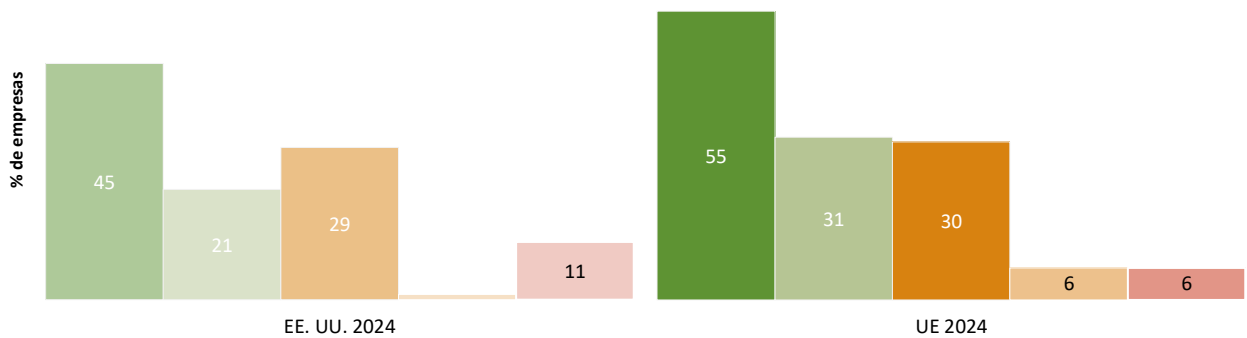
Muestra relevante: todas las empresas que utilizaron financiación externa (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Acceso a financiación externa

Empresas que reciben ayudas públicas o subvenciones, por ámbito de inversión específico

Para el 55 % de las empresas de la UE que reciben ayudas públicas, subvenciones o financiación bancaria en condiciones concesionarias, la financiación tenía un objetivo específico. La mayoría de las empresas afirman que esta financiación se destinó a la innovación y la digitalización, o a la economía verde.

■ Cualquier ámbito específico ■ Innovación y/o digitalización ■ Economía verde ■ Pymes y empresas de mediana capitalización ■ Relacionado con la crisis



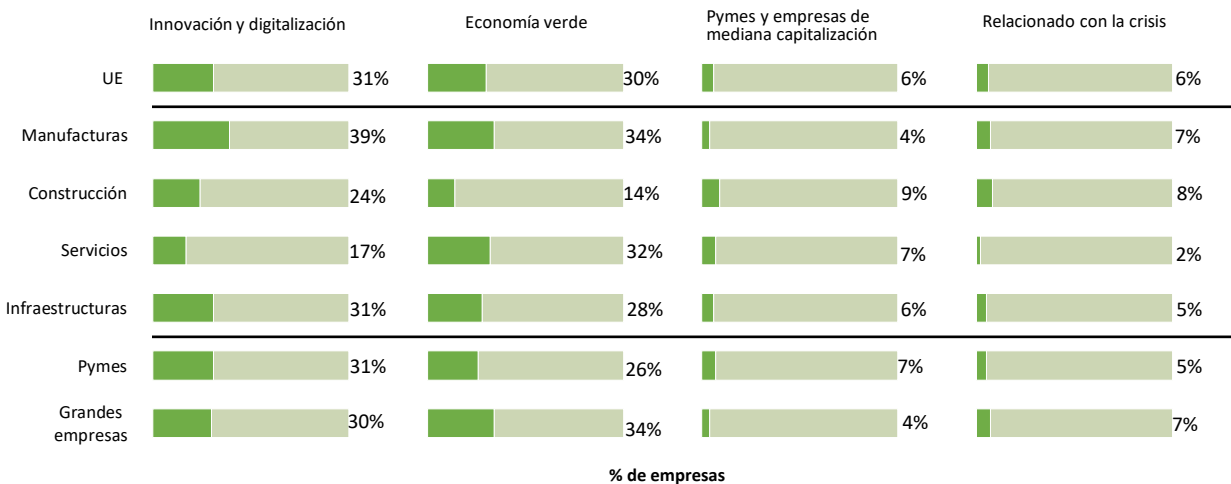
P. ¿Alguna de las ayudas públicas, subvenciones o financiación bancaria en condiciones concesionarias que recibió en el último ejercicio iba destinada a un ámbito de inversión específico, por ejemplo, innovación, digitalización, sostenibilidad, eficiencia energética, empresas de mediana capitalización, etc.?

P. Y ¿a cuál de los siguientes ámbitos, en su caso, iba destinada?

Muestra relevante: Todas las empresas que recibieron ayudas públicas, subvenciones o financiación bancaria en condiciones concesionarias (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Empresas que reciben ayudas públicas o subvenciones – cualquier ámbito de inversión específico, por sector y tamaño de la empresa

El sector servicios presenta el menor porcentaje de empresas que recibieron ayudas públicas o subvenciones para innovación y digitalización. En comparación con otros sectores, la construcción cuenta con el menor número de empresas que recibieron ayudas públicas o subvenciones para la economía verde.



Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. ¿Alguna de las ayudas públicas, subvenciones o financiación bancaria en condiciones concesionarias que recibió en el último ejercicio iba destinada a un ámbito de inversión específico, por ejemplo, innovación, digitalización, sostenibilidad, eficiencia energética, empresas de mediana capitalización, etc.?

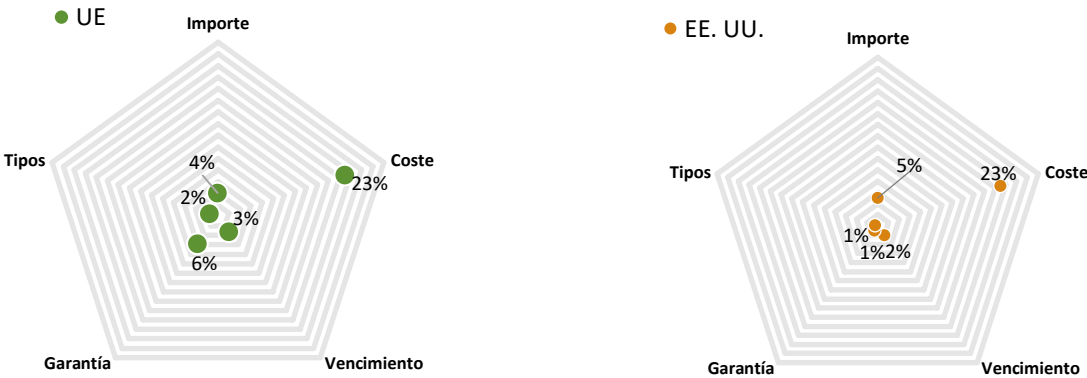
P. Y ¿a cuál de los siguientes ámbitos, en su caso, iba destinada?

Muestra relevante: Todas las empresas que recibieron ayudas públicas, subvenciones o financiación bancaria en condiciones concesionarias (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Acceso a financiación externa

Insatisfacción con la financiación externa recibida

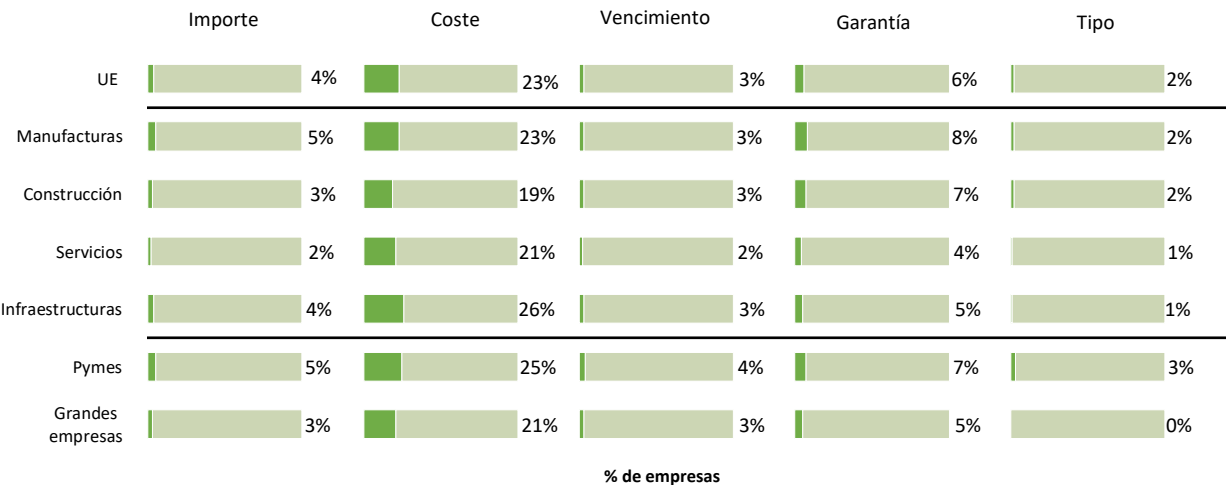
El coste de la financiación es un importante motivo de preocupación tanto en la Unión Europea como en Estados Unidos.



P. Con relación al total de la financiación externa que obtuvieron para sus actividades de inversión, ¿hasta qué punto está satisfecho o insatisfecho con...?
Muestra relevante: todas las empresas que utilizaron financiación externa en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Insatisfacción con la financiación externa recibida, por sector y tamaño de la empresa

Los niveles de insatisfacción fueron similares en los distintos sectores y clases de empresas de la Unión Europea.



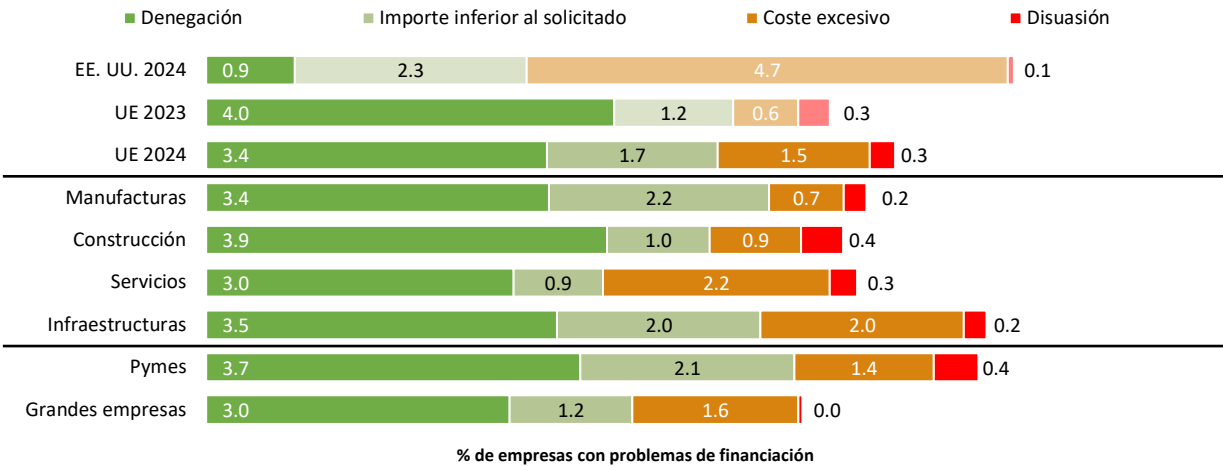
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. Con relación al total de la financiación externa que obtuvieron para sus actividades de inversión, ¿hasta qué punto está satisfecho o insatisfecho con...?
Muestra relevante: todas las empresas que utilizaron financiación externa en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

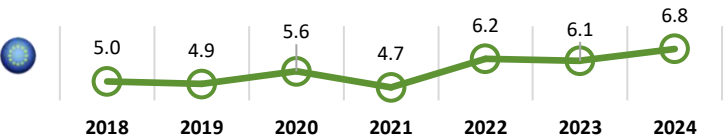
Acceso a financiación externa

Porcentaje de empresas con problemas de financiación

La proporción de empresas con problemas de financiación ha seguido aumentando en la Unión Europea, debido sobre todo a un mayor porcentaje de empresas que consideraron que la financiación ofrecida era demasiado cara o que recibieron menos financiación de la solicitada.

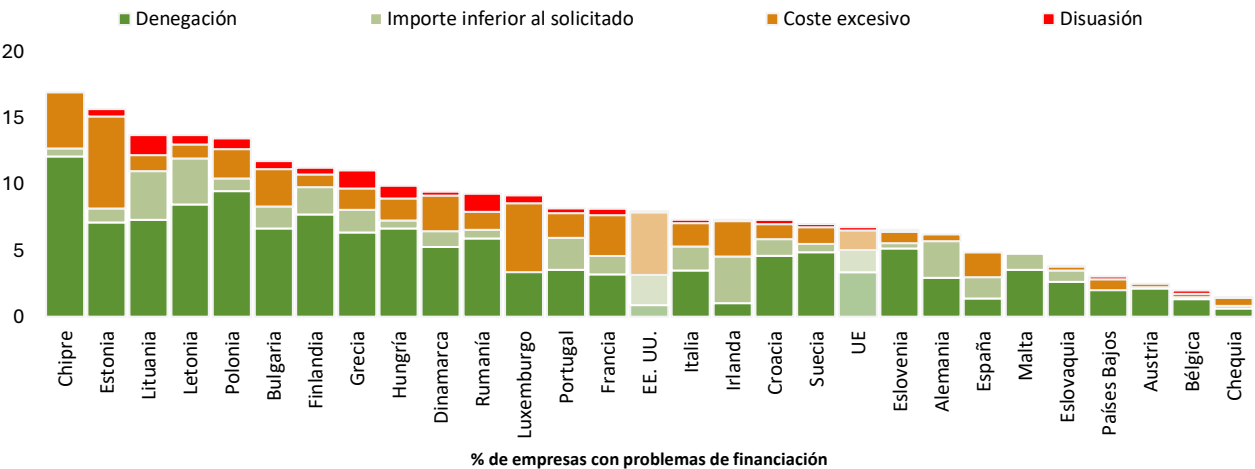


Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»). Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.



Porcentaje de empresas con problemas de financiación, por países

Entre los países de la UE, Chipre, Estonia y Lituania tienen una proporción comparativamente alta de empresas con problemas de financiación.



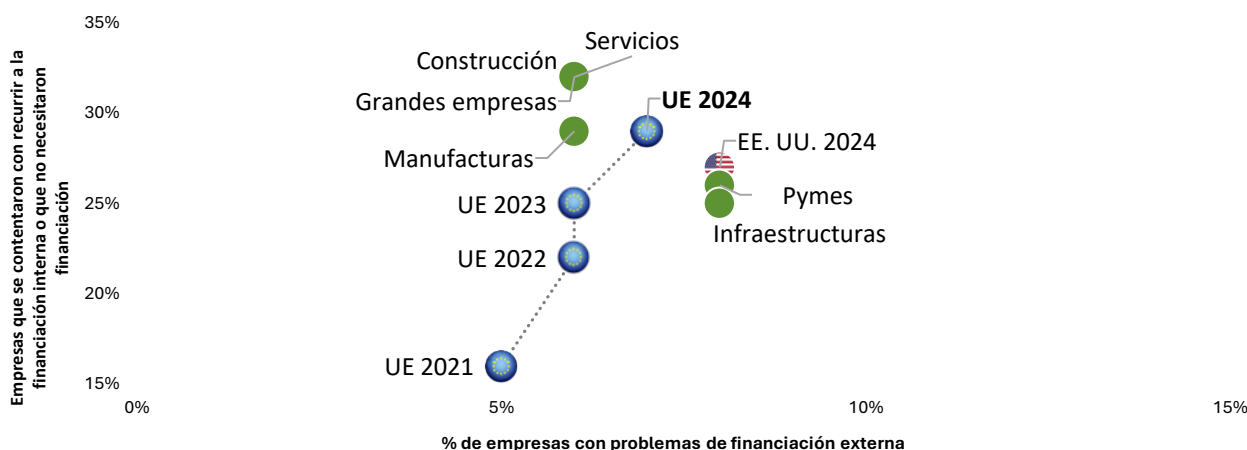
Entre las empresas con problemas de financiación se incluyen aquellas que no están satisfechas con la cantidad de financiación obtenida (importe inferior al solicitado), aquellas que solicitaron financiación externa pero no la obtuvieron (denegación) y aquellas que no solicitaron financiación externa porque consideraron que los costes de financiación serían demasiado elevados (coste excesivo) o que les sería denegada (disuasión).

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Acceso a financiación externa

Financiación cruzada

En los últimos años, las empresas de la UE han recurrido más a menudo a la financiación interna y el porcentaje de empresas que se contentan con recurrir a ella ha aumentado con el tiempo. El porcentaje de empresas con problemas de financiación en la UE ha aumentado ligeramente y sigue siendo elevado en comparación con los niveles históricos. Este aumento se debe a la preocupación por el coste del crédito y las dificultades para obtener financiación suficiente. En general, a pesar de la relajación de la política monetaria, las condiciones de financiación de las empresas siguen siendo restrictivas.

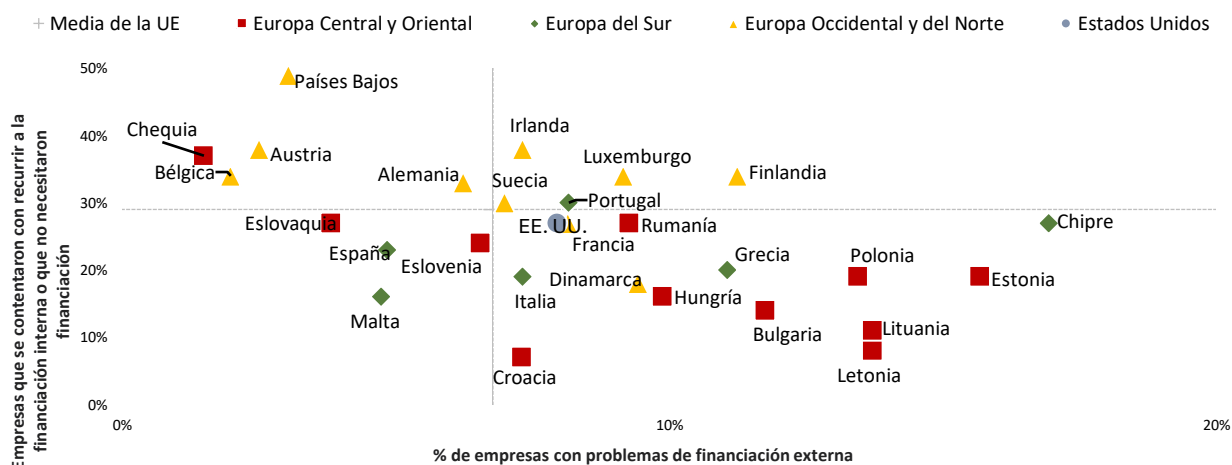


Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE. Datos obtenidos del indicador de problemas de financiación y empresas que señalaron que la principal razón por la que no solicitaron financiación externa fue que «se contentaron con recurrir a la financiación interna o no necesitaron financiación».

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Financiación cruzada, por países

En general, parece que los países de la UE con un menor porcentaje de empresas que se contentan con recurrir a la financiación interna tienden más a tener problemas de financiación.



Tenga en cuenta Datos obtenidos del indicador de problemas de financiación y empresas que señalaron que la principal razón por la que no solicitaron financiación externa fue que «se contentaron con recurrir a la financiación interna o no necesitaron financiación».

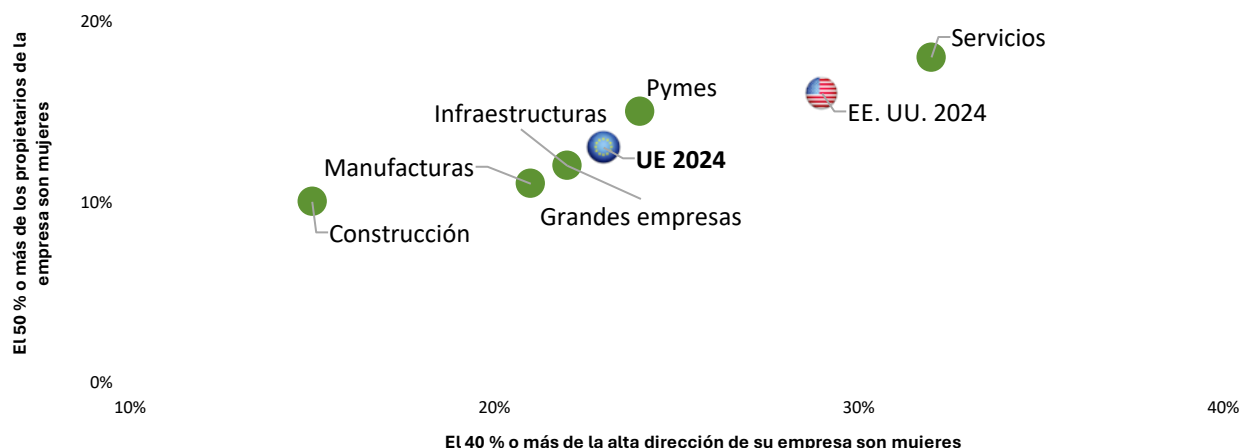
La línea del eje y se cruza con la línea del eje x en la media de la UE para la EIBIS 2024.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Igualdad de género en la empresa

Empresas por porcentaje de mujeres en puestos directivos

Las empresas de la UE se sitúan por detrás de las estadounidenses en cuanto a la proporción de mujeres (40 % o más) en puestos directivos. En la UE, el sector servicios presenta un mayor porcentaje de empresas que tienen un 40 % o más de mujeres en la alta dirección así como un 50 % o más de mujeres que son (co)propietarias de la empresa.



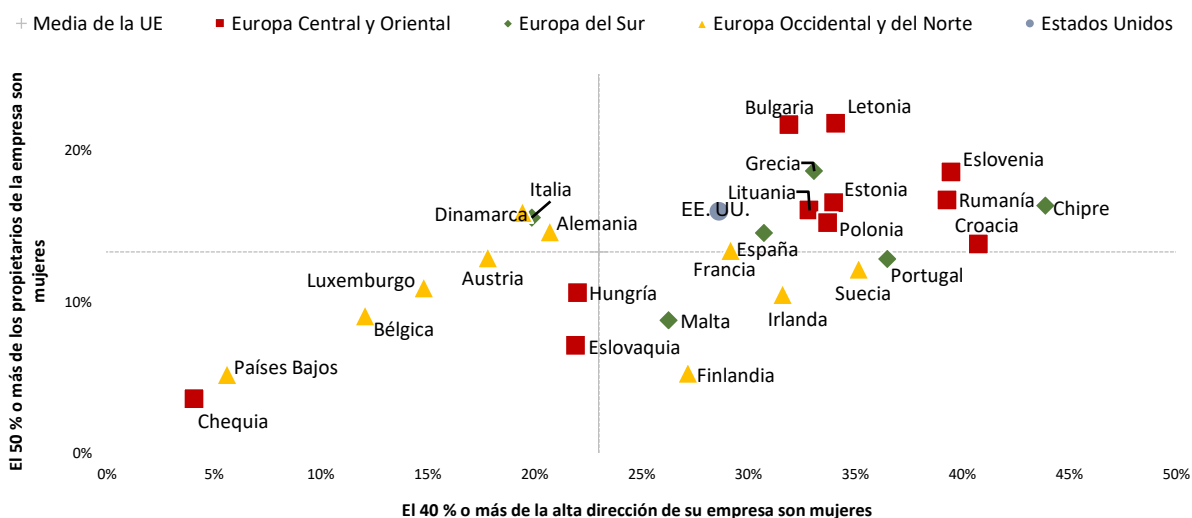
Tenga en cuenta que los datos relativos al sector y al tamaño de la empresa únicamente hacen referencia a la UE.

P. ¿Cuáles de los siguientes puntos, en su caso, son aplicables a su empresa? El 50 % o más de los propietarios de su empresa son mujeres; El 40 % o más de la alta dirección de su empresa son mujeres.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

Empresas por porcentaje de mujeres en puestos directivos, por países

La proporción de empresas que tienen un 40 % o más de mujeres en puestos directivos y que tienen un 50 % o más de mujeres como (co)propietarias varía en gran medida entre los distintos países de la UE.



P. ¿Cuáles de los siguientes puntos, en su caso, son aplicables a su empresa? El 50 % o más de los propietarios de su empresa son mujeres; El 40 % o más de la alta dirección de su empresa son mujeres.

Muestra relevante: todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»).

EIBIS 2024: datos técnicos por países

Márgenes de error aplicables a porcentajes iguales o cercanos a estos niveles

La base de datos final se basa en una muestra y no en toda la población de empresas de la Unión Europea, por lo que los resultados porcentuales están sujetos a márgenes de error. Estos varían en función del tamaño de la muestra y del porcentaje en cuestión.

	EE. UU.	UE	Manufacturas	Construcción	Servicios	Infraestructuras	Pymes	Grandes empresas	UE 2023 vs. UE 2024	Manuf. vs. Constr.	Pymes vs. Grandes empresas
	(800)	(12 033)	(3 642)	(2 381)	(3 157)	(2 776)	(10 520)	(1 513)	(12 033 vs. 12 030)	(3 642 vs. 2 381)	(10 520 vs. 1 513)
10 % o 90 %	4,1 %	1,1 %	2,0 %	2,2 %	2,1 %	2,2 %	0,9 %	2,1 %	1,6 %	2,9 %	2,3 %
30 % o 70 %	6,3 %	1,7 %	3,0 %	3,3 %	3,3 %	3,3 %	1,4 %	3,2 %	2,5 %	4,5 %	3,5 %
50 %	6,8 %	1,9 %	3,3 %	3,6 %	3,6 %	3,6 %	1,5 %	3,5 %	2,7 %	4,9 %	3,8 %

Glosario

Ciclo de inversión	Se basa en la inversión prevista en el ejercicio actual en comparación con el anterior y en la proporción de empresas cuya inversión por empleado supera los 500 euros.
Grandes empresas	Empresas que tienen al menos 250 empleados.
Inversión	Se considera que una empresa ha invertido si ha gastado más de 500 euros por empleado en actividades de inversión, con la intención de mantener o aumentar sus beneficios futuros.
Pymes	Pequeñas y medianas empresas (empresas que tienen entre 5 y 249 empleados).
Sector de infraestructuras	Según la nomenclatura estadística de actividades económicas de la Unión Europea (NACE): empresas de los grupos D y E (suministros), del grupo H (transporte y almacenamiento) y del grupo J (información y comunicaciones).
Sector de la construcción	Según la nomenclatura estadística de actividades económicas de la Unión Europea (NACE): empresas del grupo F (construcción).
Sector de manufacturas	Según la nomenclatura estadística de actividades económicas de la Unión Europea (NACE): empresas del grupo C (industria manufacturera).
Sector servicios	Según la nomenclatura estadística de actividades económicas de la Unión Europea (NACE): empresas del grupo G (comercio al por mayor y al por menor) y del grupo I (hostelería).

EIBIS 2024: datos técnicos por países

El informe por países presenta una selección de resultados basados en entrevistas telefónicas con 12 033 empresas de la Unión Europea (realizadas entre abril y julio de 2024).

TAMAÑO DE LA MUESTRA RELEVANTE (* Para los gráficos con más de una muestra relevante; debido a limitaciones de espacio, solo se presenta la muestra más pequeña.)

Definición de muestra relevante y referencia de páginas	EE. UU. 2024	UE 2024/2023	Manufacturas	Construcción	Servicios	Infraestructuras	Pymes	Grandes empresas
* Gráficos con múltiples muestras relevantes — debido a limitaciones de espacio, solo se presenta la muestra más pequeña.								
Todas las empresas, p. 4, p. 8, p. 19, p. 25	801	12 033/ 12 030	3 642	2 381	3 157	2 776	10 520	1 513
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 4	785	11 693/ 11 624	3 545	2 311	3 070	2 691	10 245	1 448
Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 5	712	10 213/ 10 147	3 153	1 996	2 625	2 374	8 850	1 363
Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 6	721	10 021/ 9 948	3 058	2 007	2 589	2 301	8 786	1 235
Todas las empresas (excluidas las respuestas «La empresa no existía hace tres años»), p. 7	799	12 020/ 12 015	3 637	2 380	3 156	2 770	10 508	1 512
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 9	793	11 773/ 11 880	3 564	2 328	3 086	2 719	10 287	1 486
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 10	793	11 998/ 11 978	3 634	2 373	3 150	2 764	10 490	1 508
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 11	797	11 608/ 11 962	3 516	2 294	3 026	2 698	10 131	1 477
Todas las empresas importadoras y exportadoras (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 11	269	7 343/ 7 172	3 019	859	2 069	1 351	6 193	1 150
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 12	798	11 961/ 11 918	3 620	2 369	3 137	2 758	10 460	1 501
Todas las empresas importadoras (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 12	211	6 092/ 9 086	2 540	689	1 815	1 014	5 094	998
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 13	796	11 940/ 11 930	3 615	2 364	3 126	2 759	10 435	1 505
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 14	794	11 938/ 11 944	3 606	2 373	3 136	2 747	10 447	1 491
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 15	780	11 498/ 11 433	3 487	2 276	3 005	2 656	10 042	1 456
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 16	798	12 005/ 11 956	3 639	2 378	3 143	2 769	10 496	1 509
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 17	791	11 832/ 11 836	3 564	2 358	3 095	2 739	10 352	1 480
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 18	780	11 711/ 11 721	3 550	2 316	3 070	2 699	10 243	1 468

Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 20	725	10 249/ 10 210	3 134	2 029	2 659	2 362	8 926	1 323
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 21	769	11 578/ 11 549	3 485	2 315	3 039	2 662	10 157	1 421
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 22	783	11 781/ 11 738	3 561	2 329	3 092	2 724	10 298	1 483
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)*, p. 23	800	12 010/ 12 009	3 639	2 377	3 146	2 774	10 498	1 512
Muestra relevante: Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 24	162	2 374/ 2 406	n/a	2 366	n/a	n/a	2 272	102
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 27	783	11 539/ n/a	3 456	2 319	3 022	2 667	10 173	1 366
Todas las empresas exportadoras de la UE (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 28	n/a	5 308/ n/a	2 617	426	1 217	1 012	4 366	942
Muestra relevante: Todas las empresas que invirtieron en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 29, p. 30	726	10 635/ 10 517	3 266	2 104	2 741	2 461	9 213	1 422
Todas las empresas que utilizaron financiación externa (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)*, p. 31, p. 32	289	4 172/ 4 269	1 343	802	899	1 106	3 529	643
Todas las empresas que recibieron ayudas públicas, subvenciones o financiación bancaria en condiciones concesionarias (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 33	68	1 689/ n/a	601	279	347	448	1 406	283
Todas las empresas que utilizaron financiación externa en el último ejercicio (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)*, p. 34	286	4 114/ 4 184	1 325	790	891	1 087	3 483	631
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»), p. 35, p. 36	766	11 627/ 11 544	3 515	2 312	3 048	2 681	10 191	1 436
Todas las empresas (excluidas las respuestas «No sabe / No contesta»)*, p. 37	784	11 521/ n/a	3 459	2 350	3 035	2 602	10 180	1 341

ENCUESTA DEL BEI SOBRE INVERSIÓN 2024

UNIÓN EUROPEA

PANORAMA GENERAL



**Banco Europeo
de Inversiones**